

Tradition trifft Multimedia.

Die renommierte Confiserie Bachmann stellt täglich eine beeindruckende Vielfalt köstlicher und fantasievoller Bäcker-, Konditor-, und Confiserie-Erzeugnisse her. Am Luzerner Schwanenplatz werden die Kunden über ein multimediales POS-Kommunikationssystem informiert.

Qualität über alles

Höchste Qualität steht beim Luzerner Traditionsunternehmen an erster Stelle. Insgesamt 200 qualifizierte Mitarbeiter sind bei der Confiserie Bachmann angestellt; die Produkte werden über sieben eigene Verkaufsstellen in der Stadt Luzern und Umgebung vertrieben. In der neuen Hauptfiliale am Luzerner Schwanenplatz werden dem Kunden mit einem POS-Kommunikationssystem die hohe Qualität der Confiserie-Produkte vor Augen geführt.



Vier Plasma-Displays von Panasonic werden von vier DVD-Playern gespiesen

Confiserie-Kunst auf Plasma-Displays

Das Informationssystem soll zum einen die Professionalität der Confiserie Bachmann unterstreichen. Zum anderen sollen diese Informationen zum

Kauf animieren und die Kundenschaft auf die leckeren Erzeugnisse «gluschtig» machen. Vier Plasma-Displays von Panasonic werden von vier DVD-Playern der gleichen Marke gespiesen. Das System ist für spätere Erweiterungen hinsichtlich zentralem Content-Management technisch vorbereitet und dadurch für einen Weiterausbau bestens geeignet. Die qualitativ hochwertigen Plasma-Displays von Panasonic visualisieren das Qualitäts-Credo der Confiserie Bachmann.

Alles aus einer Hand

Bei einer Realisierungszeit von weniger als einem Monat setzten die Verantwortlichen der Confiserie Bachmann mit John Lay Electronics auf einen erfahrenen Partner und sicherten sich dessen Know-how im Informationssektor wie auch seine reichhaltige und hochwertige Hardware-Produktpalette. John Lay Electronics begleitete den Kunden von der Planung, Bemusterung vor Ort, über Beratung, Projektierung bis hin zur erfolgreichen Umsetzung des POS-Kommunikationssystems.

Positives Feedback

Erste Rückmeldungen von Kunden zeigen, dass John Lay Electronics ein weiteres Kommunikationsprojekt erfolgreich lanciert hat. Die Kunden reagieren sehr positiv auf das neue Kommunikationsmittel und zeigen reges Interesse an der Herstellung der Produkte. Confiserie Bachmann hat mit diesem POS-Kommunikationssystem ein aktives Mittel zur Differenzierung geschaffen, welches das innovative Image der Confiserie Bachmann unterstreicht.



Confiserie Bachmann am Schwanenplatz in Luzern

Confiserie Bachmann setzt mit John Lay Electronics auf einen erfahrenen Partner



Confiserie Bachmann steht für Qualität und Innovation