

WILLKOMMEN IN DER SCHOKOLADENWELT

“

Wir setzen konsequent auf handwerkliche Herstellung, höchste Qualität und besten Service. Dazu braucht es ein zukunftsfähiges Workforce Management.

MATTHIAS BACHMANN

Geschäftsführer
Confiseur Bachmann AG

Die **Confiserie Bachmann** steht für höchsten Genuss und Premium-Qualität. Das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen zählt zu den größten Confiserie Bäckereien der Schweiz. In der Luzerner Backstube wird auf über 10.000 Quadratmetern nach alter Tradition und mit überlieferten Rezepten gebacken und mit hoher Handwerkskunst und viel Liebe zum Detail hergestellt. Spezialitäten wie frisch gebackene Brote, edle Pralinen und Torten werden in 19 Fachgeschäften vertrieben oder exklusiv nach Kundenwünschen gefertigt. Und das an 365 Tagen im Jahr. Einen hohen Qualitätsanspruch hat die traditionsreiche Confiserie auch an das Workforce Management. Deshalb hat das aktuelle Digitalisierungsprojekt einen hohen Stellenwert im Unternehmen. Bei der Auswahl der neuen Lösung waren neben umfassender Funktionalität vor allem Zukunftsfähigkeit und Beratungskompetenz wichtige Entscheidungskriterien. Genau das ist unsere Stärke. Künftig werden die rund 600 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus Produktion, Logistik, Verwaltung und Verkauf mit der ATOSS Enterprise Lösung geplant und gesteuert – natürlich unter der Berücksichtigung von Gesetzen, Tarifen und unternehmensspezifischen Regelungen. Nach der unternehmensweiten Einführung von Zeitwirtschaft und Zutrittskontrolle wird für die etwa 400 Mitarbeiter in der Backstube und den Fachgeschäften die Einsatzplanung implementiert. Um das gesamte Bachmann Team noch besser in die Gestaltung der Arbeitszeit integrieren zu können, setzt das Unternehmen auf intuitive Self Services. Als Sahnehäubchen stellen wir in der dritten Projektphase die Filialen mit der Personalbedarfsermittlung und dem Automatischen Dienstplan aus. Rund 200 Mitarbeiter im Verkauf werden dann unter Berücksichtigung von definierten Bedarfstreibern wie Kassensbons oder Frequenzmessungen automatisch disponiert. So will das innovative Unternehmen mit der langen Tradition seinen Kunden besondere Einkaufserlebnisse bieten – natürlich auch in der neuen Top-Adresse in der Züricher Bahnhofstraße, wo Genuss auf allen Ebenen zelebriert wird.