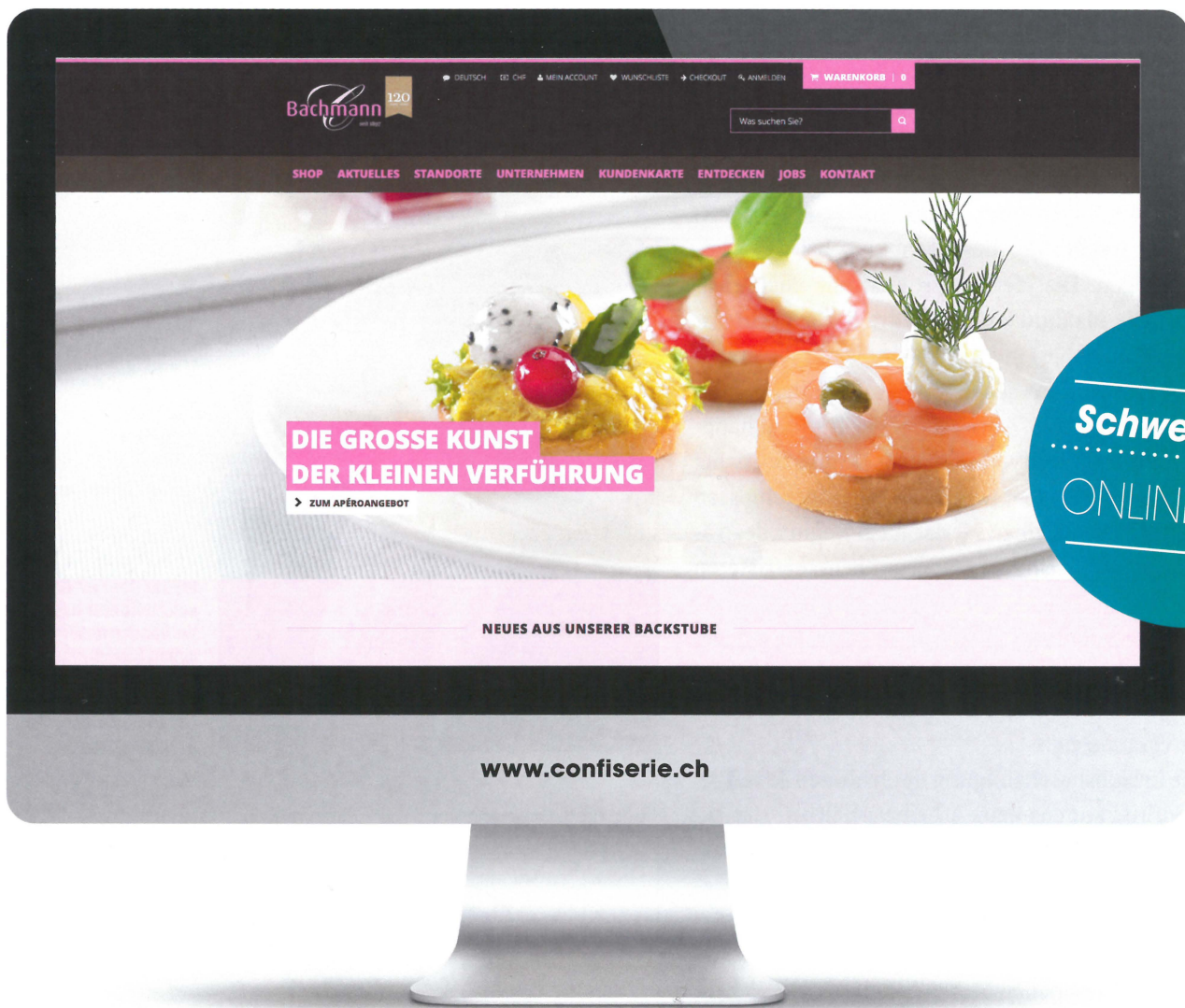


# Schweizer Genuss

Screenshot: www.confiserie.ch 2017



Häufig sind Bäckereien in puncto **Onlinegeschäft** noch zurückhaltend. Anders die **Confiserie Bachmann** aus der Schweiz, die im Internet eine riesige Produktauswahl anbietet.

**P**rodukte landesweit und über die Landesgrenzen hinaus an den Mann bringen – das kurbelt nicht nur das Geschäft an, sondern erhöht auch den Bekanntheitsgrad der eigenen Marke. Zudem erledigen viele Menschen ihre Einkäufe immer häufiger im Internet. Was das Onlinegeschäft angeht, sind Bäckereien aber häufig noch zurückhaltend und bieten wenn oft nur Spezialitäten an. Aber nicht nur die Auswahl der Produkte ist in Onlineshops von großer Bedeutung, sondern auch der Aufbau und das Design. Wie es richtig geht, haben wir uns auf der Internetseite des Marktkieker-Preisträgers Bachmann aus Luzern angesehen. Über seine Website vertreibt Bachmann neben Pralinen, Kuchen und Spezialitäten unter anderem auch Brot, Sandwiches, Suppen und Salate. Die umfangreiche Sortiment und die detaillierten Bilder machen definitiv Lust auf eine Bestellung.

## Der Erste Eindruck

*Wo andere Bäcker in der Navigationsleiste auf der Homepage an erster Stelle Neuigkeiten, Standorte oder Produkte anpreisen, platziert Bachmann seinen Online-Shop. Direkt daneben informiert das Unternehmen über Neuigkeiten, Standorte, die Kundenkarte, Jobs und Kontaktmöglichkeiten. Unten auf der Homepage befinden sich direkte Verlinkungen zu sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram, Pinterest und Youtube. Zudem punktet die Website auf den ersten Blick mit hochwertigen Bildern und vielen Extras. So werden unter dem Navigationspunkt „Entdecken“ eine große Auswahl an Rezepten, Videos, Prospekten und Postern zum Herunterladen angeboten.*

Shop / Pralinés

## PRALINÉS

Genießen Sie die unvergleichbaren und einzigartigen Bachmann-Pralinés aus Zutaten von ausgesuchter Herkunft und erleben Sie den feinen Unterschied. Treffen Sie eine Auswahl aus den über 36 Sorten Truffles und Pralinés. Jeder Packung liegt ein Booklet bei, das unsere Praliné- und Truffelsorten illustriert und kulinarisch beschreibt.

- Sandwich, Brot, Salate...
- Pralinés**
  - Schokolade
  - Grand Cru - Testsieger
  - Gemischte Truffles
  - Gemischte Pralinés
  - Würfel
  - Luerner Dose
  - Holzpackungen
  - Balises Truffles
  - Crémagnon-Truffles
  - Kirschli
  - Luerner Pralinés
  - Wassermilch Pralinés
  - Pralinés divers
  - Pralinés einzeln
  - Frischschokolade
- Spezialitäten
- Torten
- Apéro
- Spezialanfertigungen
- Saisonartikel
- Käse

Screenshots: www.confiserie.ch 2017

## Das gewisse Etwas

Kunden können nicht nur für sich Leckereien bestellen, sondern diese auch direkt an Freunde oder die Familie schicken lassen. So ist es noch viel einfacher, den Liebsten eine Freude zu machen. Je nachdem für welches Produkt man sich entscheidet, informiert Bachmann direkt über die Lieferzeiten. Je nach Entfernung und Zeit können Snacks innerhalb einer halben Stunde geliefert werden. Auch Zusatzverkäufe werden kräftig angekurbelt, indem der Onlineshop passende Getränke oder Produkte vorschlägt, die dem Kunden ebenfalls schmecken könnten.

Bilder sagen mehr als Worte – darauf setzt auch Bachmann in seinem Onlineshop und lässt Produktfotos für sich sprechen. Dennoch mangelt es nicht an Informationen. Die große Auswahl ist durch die Gliederung sehr übersichtlich.

## Fazit

Die Website und der Onlineshop der Confiserie Bachmann setzt die Vielfältigkeit und Qualität des Sortiments gut und gekonnt in Szene. Die vielen Bilder und die genaue Beschreibung geben einen optimalen Einblick in die Produktwelt. Die sorgfältige Gliederung in unterschiedliche Kategorien erleichtert den Kunden die Suche und Übersicht über das gesamte Sortiment erheblich.

Katharina Zogalla

## Funktionen und Elemente

Mit vielen Bildern, zusätzlichen Informationen wie Inhaltsstoffen, Lieferzeiten oder Preisen und in einer übersichtlichen Gliederung findet sich eine riesige Auswahl an unterschiedlichen Produkten im Onlineshop. Diese sind in Oberkategorien wie zum Beispiel Torten, Pralinés und Spezialitäten unterteilt. Innerhalb dieser Kategorien werden weitere Unterpunkte aufgelistet, welche die Zugehörigkeit der Leckereien genau kennzeichnet. Wählt der Kunde dann einen der Punkte, bekommt er die einzelnen Produkte mit Preis angezeigt. Diese können dann direkt in den Warenkorb gelegt und gekauft werden. Wer nicht aus der Schweiz kommt, hat die Möglichkeit, sich die Preise der Produkte in Euro anzeigen zu lassen, was lästiges Umrechnen erspart. Das funktioniert über einen kleinen Button, der sich ganz oben auf der Website befindet.

## UNSERE BEWERTUNG

- Optischer Eindruck:** 6/6
- Nutzererlebnis:** 5/6
- Informationsgehalt:** 6/6
- Vernetzung:** 5/6

Sie haben den Wunsch, dass wir auch Ihre Website einmal vorstellen und unter die Lupe nehmen? Dann schreiben Sie uns unter: [klepp@ingerverlag.de](mailto:klepp@ingerverlag.de)

Bewertung: 6 Brezeln = sehr gut, 1 Brezel = ungenügend

Anzeige

### Weltspitze ist unser täglich Brot.

Innovative Backtechnologie made in Germany.

FÖRDERER DER NACHWUCHSKAMPAGNE DES DEUTSCHEN BÄCKERHANDWERKS