

Bachmann Sissimmo

Schweizer Wochenzeitung für die Bäckerei-Konditorei-Confiserie | Hebdomadaire suisse de la boulangerie-pâtisserie-confiserie |
Settimanale svizzero della panetteria-pasticceria-confetteria | www.swissbaker.ch

Innovative Confiserie



Die ersten 200 via App eingesandten Osterhasen-Fotos sind 10 Fr. wert.

Das über 100-jährige Familienunternehmen Confiserie Bachmann AG überrascht immer wieder mit innovativen Ideen und Produkten. Zur Osterzeit etwa mit den fantasievollen Schoggihasen, die von Konditoren-Weltmeisterin Juliane Bachmann mit frischen Rohstoffen, grosser Leidenschaft und kunsth Handwerklichem Geschick von Hand hergestellt werden.

Kreative Osterhasen-Sujets

Zu den Kreationen gehören z. B. der Hoppeli-Kisses für Verliebte, der Smile-Hase für die fröhliche Botschaft, der FCL-Bunny für hart gesottene Fussballfans, der Bunny-GAGA für die Fans der Musik-Lady, der iPhone-Hase für Apple-Fans und das Kitty-Häsli für Kids.

Neuheit: App von Bachmann

Die Confiserie Bachmann geht auch technisch mit der Zeit und hat ein eigenes App, das z. B. über Standorte, Öffnungszeiten, Aktionen und Produktinfos samt Nährwertangaben informiert oder mit einer Webcam verbindet; weitere Anwendungen sind in Planung (vgl. www.confiserie.ch/app). Für Ostern können Käufer/innen eines der Osterhasen das App nutzen, um einen Einkaufsgutschein von 10 Fr. zu erhalten: Einfach eine originelle Foto von sich und dem Bachmann-Hasen machen und einsenden – die ersten 200 erhalten die 10 Fr. als Gutschein bzw. auf die Kundenkarte geladen.

Innovativ ist auch, dass die beliebten Schutzengeli-Truffes diese Ostern samt Schutzengeli-Botschaften ins Innere eines Schokoladen-Eis gefüllt werden. ce