

Inhaltsverzeichnis 21.05.2014

Kunden-Nr.: 39051
 Ausschnitte: 19
 Folgeseiten: 49

Swiss Venture Club Schlössli
 Kommunikation
 Frau Sabrina Plattner
 Rubigenstrasse 35
 Postfach
 3123 Belp

		Auflage	Seite
21.05.2014			
21.05.2014	Anzeiger Luzern <i>Und der Sieger heisst...</i>	101,851	1
20.05.2014			
20.05.2014	bilanz.ch Bilanz Online <i>Verleihung des 5. Prix SVC Zentralschweiz</i>	Keine Angabe	2
17.05.2014			
17.05.2014	Uerner Wochenblatt <i>Luzerner Bäckerei erhält Prix SVC</i>	9,703	37
16.05.2014			
16.05.2014	20 Minuten Luzern <i>Ehre für Bäckerei</i>	55,362	38
16.05.2014	Neue Luzerner Zeitung <i>BRENG NE HEI</i>	75,518	39
16.05.2014	organisator.ch ORGANISATOR Online <i>Confiseur Bachmann AG gewinnt den Prix SVC Zentralschweiz 2014</i>	Keine Angabe	42
15.05.2014			
15.05.2014	Bote der Urschweiz <i>Die rosa Confiserie holt begehrte Trophäe</i>	17,732	45
15.05.2014	Neue Luzerner Zeitung Gesamt Beilage Prix SVC <i>Die Jury: Kompetent, fair, vernetzt</i>	129,109	47
15.05.2014	Neue Luzerner Zeitung Gesamt Beilage Prix SVC <i>Für eine starke Wirtschaftsregion</i>	129,109	48
15.05.2014	Neue Luzerner Zeitung Gesamt Beilage Prix SVC <i>Höchstleistungen</i>	129,109	50
15.05.2014	Neue Luzerner Zeitung Gesamt Beilage Prix SVC <i>Leister betrifft uns alle</i>	129,109	52
15.05.2014	Neue Luzerner Zeitung Gesamt Beilage Prix SVC <i>Prix SVC</i>	129,109	54
15.05.2014	Neue Luzerner Zeitung Gesamt Beilage Prix SVC <i>Schmidlin AG - einzigartig gut</i>	129,109	56

		Auflage	Seite
15.05.2014			
15.05.2014	Neue Luzerner Zeitung Gesamt Beilage Prix SVC <i>Volle Genuss-Kompetenz</i>	129,109	58
14.05.2014			
14.05.2014	awp Finanznachrichten <i>Luzerner Bäcker Bachmann für innovatives Unternehmertum ausgezeichnet</i>	Keine Angabe	60
14.05.2014	srf.ch SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online <i>Prix SVC Zentralschweiz geht an Luzerner Confiserie Bachmann</i>	Keine Angabe	61
14.05.2014	srf.ch SRF Schweizer Radio und Fernsehen Online <i>Prix SVC: Die Sisag haucht Maschinen Leben ein</i>	Keine Angabe	63
14.05.2014	zugerzeitung.ch Neue Zuger Zeitung Online <i>Bachmann: Preis für innovatives Unternehmertum</i>	Keine Angabe	65
02.05.2014			
02.05.2014	Der Organisator <i>Sechs Erfolgsgeschichten</i>	7,141	67



Anzeiger Luzern
6002 Luzern
041/ 429 52 52
www.anzeiger-luzern.ch
21.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 101'851
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 15
Fläche: 13'678 mm²

► **Prix SVC Zentralschweiz 2014 an die Confiseur Bachmann AG**
Und der Sieger heisst ...
Die Confiseur Bachmann AG hat den Final des
Prix SVC Zentralschweiz 2014 gewonnen.

Alle zwei Jahre verleiht der Swiss Venture Club an ein innovatives KMU den Prix SVC Zentralschweiz. Dieses Jahr haben es aus 70 Bewerbungen 6 Unternehmen in den Final geschafft. Am meisten überzeugt hat die Jury die Confi-

seur Bachmann AG, die den Sieg knapp vor der Leister-Gruppe aus Kägiswil und der Wilhelm Schmidlin AG aus Schattdorf geholt hat. Sehr zur Freude von Raphael und Matthias Bachmann. Sie haben den Award anlässlich der Preisverleihung im KKL Lu-

zern in erster Linie der Belegschaft und ihren Eltern gewidmet. Einen grossen Anteil am Erfolg der «Pinkigen» hat auch Juliane Bachmann. Ihre Tortenkreationen sind in der Tat weltmeisterlich und über die Zentralschweiz hinaus bekannt. **jl**

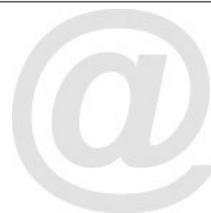


Raphael (links) und Matthias Bachmann freuen sich über die Auszeichnung Prix SVC Zentralschweiz 2014. PD

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014

Auftritt

Verleihung des 5. Prix SVC Zentralschweiz

Der Anlass fand am 14. Mai 2014 im KKL Luzern statt.

Von Markus Senn Vor 13 Minuten



1

/35

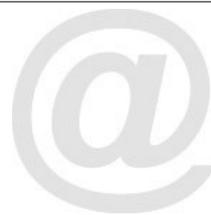
Guido Moser, Moser's Backparadies AG; Susanne Moser, Moser's Backparadies AG; Reto Fries, Richemont Dienstleistungen AG.

Bilder: Markus Senn

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



2
/35

Ulrich H. Moser, Jurymitglied; Claudia Mattig, Jurymitglied; Niklaus Bleiker, Volkswirtschaftsdirektor Kanton Obwalden und Jurypräsident

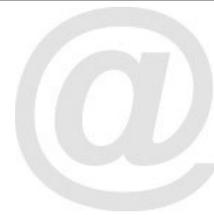
/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_1 /as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_1

Anzeige

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



3

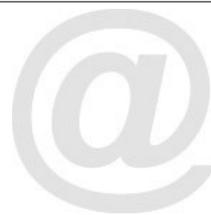
/35

Edgar Christen, Ernst & Young AG; Bruno Chiomento, CEO, Ernst & Young AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



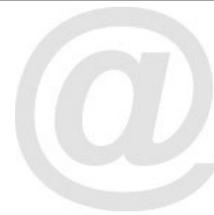
4
/35

Wirtschaftstalk auf der KKL-Bühne: Roger Wüthrich-Hasenböhler, Swisscom; Bruno Chiomento, EY; Hans-Ulrich Meister, Credit Suisse AG; Brigitte Breisacher, Alpnach Norm; Nik Hartmann, Moderator

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



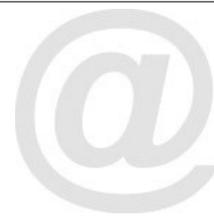
5
/35

Hans-Ulrich Müller, Präsident, Swiss Venture Club; Christiane Leister, Geschäftsleiterin, Leister Gruppe;
Hans-Ulrich Meister, Head Private Banking, Credit Suisse AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



6
/35

Roger Wüthrich-Hasenböhler, Leiter KMU, Swisscom; Brigitte Breisacher, Unternehmensleiterin, Alpnach Norm-Schränkelemente AG; Bruno Chiomento, CEO, EY

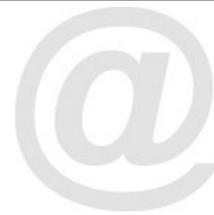
/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_2 /as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_2

Anzeige

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



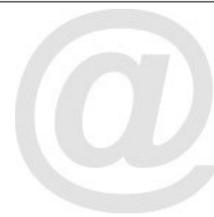
7
/35

Peter Föhn, Ständerat SVP / SZ; Priska Föhn, Mitinhaberin, MAB Möbelfabrik Betschart AG; Urs Wullschleger, Inhaber, Wilhelm Schmidlin AG Stahlbadewannen

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



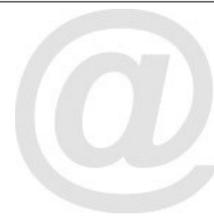
8
/35

Marcel Zischler, Inhaber, Zischler Visionplus; Maria Büeler Zischler, Directrice, Cartier Luzern; Karin Auf der Maur, Inhaberin, admind public relations; Adriano Bosco, Partner, Schärli Architekten AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



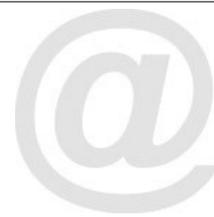
9
/35

Barend Fruithof, Credit Suisse AG; Franz Fischer, Leiter Portfoliomanagement, SUVA; Florian Lang, Director Large Swiss Corporates, Credit Suisse AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



10
/35

Manfred Iten, Gemeindepräsident, Sarnen; Urs Küchler, Kantonsratspräsident 2013/14, Kanton Obwalden;
Walter-Peter Ludin, Anwaltskanzlei Seidenhof

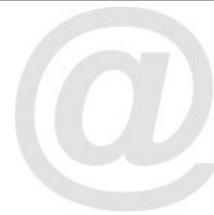
/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_3 /as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_3

Anzeige

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



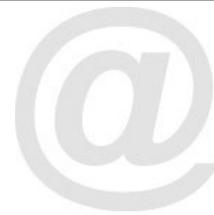
11
/35

Kurt Egli, Verkaufsleiter, Süess Haushaltapparate; Adrian Ulrich, Verkaufsleiter Zentralschweiz, V-Zug AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



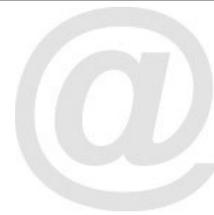
12
/35

Rebecca Zuber, HRS Real Estate AG; Martin Kull, CEO/Inhaber, HRS Real Estate AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



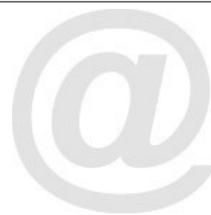
13
/35

Roger Wüthrich-Hasenböhler, Swisscom AG; Rebecca Zuber, HRS Real Estate AG; Hans-Ulrich Meister, Credit Suisse AG; Martin Kull, CEO/Inhaber, HRS Real Estate AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



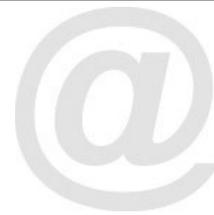
14
/35

Anke Lantzerath-Fischer, OWN-IT Company Communication; Carlos Lima, ACE2ACE outdoor media AG
/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_1 /as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_1
Anzeige

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



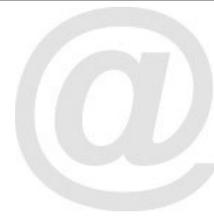
15
/35

Hans-Ulrich Müller, Präsident Swiss Venture Club; Caroline Landolf-Müller, VR, Berna Industrie- und Dienstleistungspark AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



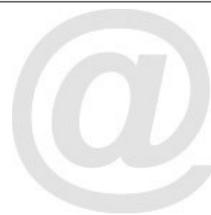
16
/35

Christiane Leister, Unternehmensleiterin, Leister Gruppe; Hans-Ulrich Müller, Präsident Swiss Venture Club

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



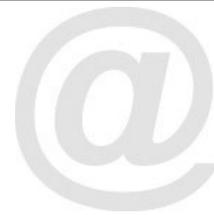
17
/35

Hans-Ulrich Müller, Präsident Swiss Venture Club; Matthias Bachmann; Raphael Bachmann; Niklaus Bleiker, Jurypäsident; Hans-Ulrich Meister, Credit Suisse AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



18
/35

Die Sieger: Matthias Bachmann, Geschäftsführer, Bachmann AG; Raphael Bachmann, Geschäftsführer, Bachmann AG

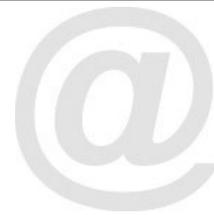
/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_2 /as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_2

Anzeige

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



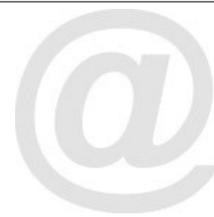
19
/35

Johannes Suter, CEO, SVC AG für KMU Risikokapital; Veronica Zimnic, Credit Suisse; Eric Gisiger, Investment Director, SVC AG für KMU Risikokapital

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



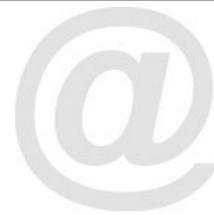
20
/35

Ulrich H. Moser, Jurymitglied; Didi Serena, SVC-Preisträger 2012

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



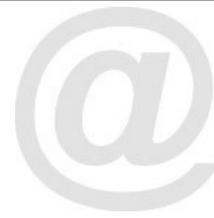
21
/35

Peter Pfister, PAVAH Folien AG; Edna Cunha Pfister; Walter Gisler

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



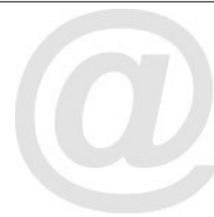
22
/35

Urs Kächler, Kanton Obwalden; Thomas Hess, Implenia Schweiz AG; Renato Fasciati, zb Zentralbahn AG
[/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_3](#) /[as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_3](#)
Anzeige

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



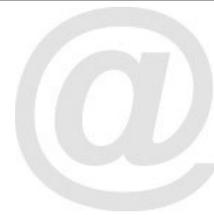
23
/35

Andreas Arpagaus, Swisscom; Julia Johannsen-Roth, Jelmoli AG; Markus Liem, Swisscom; Philipp Wigger, Alpiq InTec Ost AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



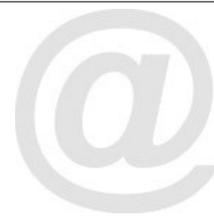
24
/35

Marek Franke, BDO AG; Daniel Scherz, Regionalzeitung Rontaler AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



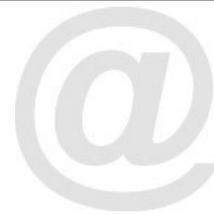
25
/35

Josef Wechsler, MS Management Systems GmbH; Alfons Schmid, Clientis EB Entlebucher Bank; Walter Näf, Schweizerische Nationalbank

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



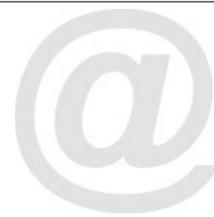
26
/35

Walter-Peter Ludin, Anwaltskanzlei Seidenhof; Felix Howald, Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz
/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_1 /as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_1
Anzeige

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



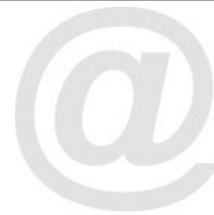
27
/35

Ulrich Fricker, Vorsitzender der Geschäftsleitung, SUVA; Adrian Wangeler, Geschäftsleiter, B+T Bild + Ton AG

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



28

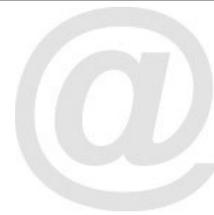
/35

Adrian Gantenbein; Gabielle Wanzenried; Michael Trübstein; alle Hochschule Luzern

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



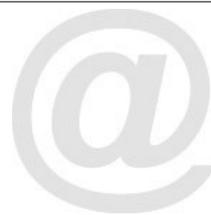
29
/35

Süsse Steine: Sie beiden stellen die Wasserturm-Steine bei Bachmann her! Larissa Villiger und Irène Duss, Confiseurinnen

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



30

/35

Das SwissLife Team

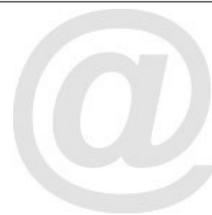
/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_2/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_2

Anzeige

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



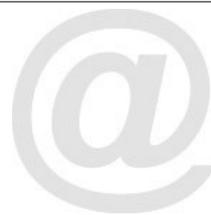
31
/35

Koni Bussmann, ewl energie wasser luzern; Philipp Kronenberg, CEO, bbv Software Services AG; Michael Sigrüst, Leister AG; Stefan Studer, OK-Präsident, Prix SVC

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



32

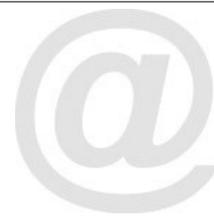
/35

Roland Furger, Maréchaux Elektro AG; Norbert Kühnis, Partner, pwc; Damian Sidler, Director Sales&Marketing, Axetris AG; Eugen Elmiger, CEO, maxon motor ag

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



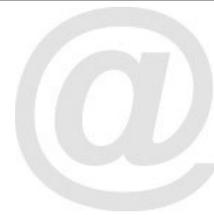
33
/35

Beat Mettler, Leister AG; Hans-Ulrich Müller, Präsident SVC

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



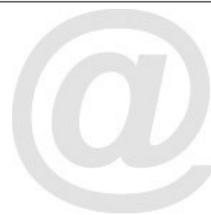
34
/35

Barend Fruithof, CS; Gottfried Weber, Präsident Tierpark Goldau & VR Wilhelm Schmidlin AG
/as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_3 /as_wirtschaftsmedien/ad/banner_gallery_3
Anzeige

Datum: 20.05.2014

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ



Online-Ausgabe

Axel Springer Schweiz AG
8021 Zürich
043/ 444 55 20
www.bilanz.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften
UUpM: 84'000
Page Visits: 202'290

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

20.05.2014



35

/35

Rolf Lang, Diwisa Distillerie Willisau SA; Stefanie Zurbuchen, Swiss Life; Peter Durrer, Hotel Villa Honegg; Urs Kamberger

Vorherige Seite Nächste Seite



Urner Wochenblatt
6460 Altdorf
041/ 874 16 77
www.urnerwochenblatt.ch
17.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 9'703
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 21
Fläche: 5'425 mm²

Luzerner Bäckerei erhält Prix SVC

Die Luzerner Confiseur Bachmann AG ist am vergangenen Mittwoch, 14. Mai, vom Swiss Venture Club (SVC) Zentralschweiz ausgezeichnet worden. Die Confiseur Bachmann AG gehöre zu den innovativsten Backbetrieben Europas, begründet der Club in einer Mitteilung die Vergabe des Prix SVC. Neben der Confiseur Bachmann AG zeichnete der Swiss Venture Club Zentralschweiz auch die Kunststoff-Schweissgeräteherstellerin Leister im obwaldnischen Kägiswil, den Badewannenproduzenten Wilhelm Schmidlin AG in Oberarth (SZ), die Verschlussspezialistin Crypto AG in Steinhausen (SZ), die Destillerie Diwisa im luzernischen Willisau und die in der Verkehrssteuerung tätige Sisag AG aus Altdorf aus. Ziel des Prix SVC Zentralschweiz ist die Förderung des Unternehmertums. (sda)

Datum: 16.05.2014



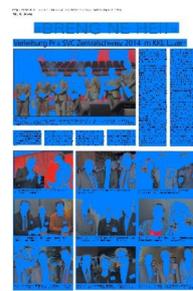
20 Minuten Schweiz
6000 Luzern 7
041/ 227 86 20
www.20min.ch
16.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 55'362
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 5
Fläche: 1'351 mm²

Ehre für Bäckerei

LUZERN. Die Luzerner Confiseur Bachmann AG ist vom Swiss Venture Club Zentralschweiz ausgezeichnet worden. Bachmann gehöre zu den innovativsten Backbetrieben Europas, begründet der Club in einer Mitteilung die Vergabe des Prix SVC. Bachmann beschäftigt 400 Personen. SDA



Hauptausgabe

Neue Luzerner Zeitung AG
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 75'518
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 10
Fläche: 108'342 mm²

16.05.2014

«BRENG NE HEI!» Verleihung Prix SVC Zentralschweiz 2014 im KKL Luzern



DIE FINALISTEN

Warten gespannt auf die Preisverleihung (v. l.): Urs und Beat Wullschleger (Wilhelm Schmidlin AG, Oberarth), Erich Megert (Sisag AG, Altdorf), Christiane Leister (Leister-Gruppe, Kägiswil), René Gut (Diwisa Distillerie Willisau SA, Willisau) und Raphael Bachmann (Confiseur Bachmann AG, Luzern). BILDER CLAUDIA SUREK

Bei der Verleihung des Prix SVC Zentralschweiz 2014 im KKL Luzern ging es um die Anerkennung von Wertschöpfung und nicht um Umverteilung. Ein gelungener Anlass.

Sechs KMU aus der Zentralschweiz haben es in den Final um den Prix SVC Zentralschweiz 2014 geschafft, und sie alle hofften am Mittwoch darauf, den Sieg davontragen zu können. «Sieger seid ihr alle», sagte **Hans-Ulrich Müller**, Präsident des Swiss Venture Club, der dem Preis Pate steht. Im Wissen darum, dass

letztlich doch nur einer der grosse Gewinner sein kann. Und diesem Gewinner, der Confiseur Bachmann AG, gehörte am

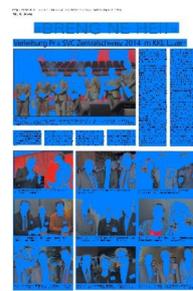
Schluss natürlich die ganze Bühne: Die Gebrüder **Raphael** und **Matthias Bachmann** bedankten sich für die Auszeichnung in erster Linie bei ihrer Belegschaft und ihren Eltern. Die Freude war speziell bei Raphael Bachmann gross.

Verständlich, lastete doch ein spezieller Druck auf ihm: «Mein achtjähriger Sohn **John**, ein begeisterter Fussballer, hat mir einen klaren Auftrag mitgegeben: «Bring ne heit» – den Pokal.

Überdurchschnittlich nervös

Vor der eigentlichen Preisverleihung fühlte Moderator **Nik Hartmann** den Finalisten kurz, aber träf den Puls. **Giuliano Otth**, CEO der Firma Crypto AG aus Steinhausen (4. Rang), gab zu, überdurchschnittlich nervös zu sein. Das heisst etwas für einen Mann, bei dem Verhandlungen mit den Mächtigen dieser Welt zum Dayly Business gehört. Und es spricht für die Bedeutung dieses alle zwei Jahre zu vergebenden Awards.

Christiane Leister, Eigentümerin der Leister-Gruppe (2. Rang),



Hauptausgabe

Neue Luzerner Zeitung AG
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 75'518
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 10
Fläche: 108'342 mm²

16.05.2014

hörte von Nik Hartmann, dass sie so gar nicht aussehe wie eine Frau, die Kunststoffschweissgeräte verkauft. «Ach ja... – und wie soll so eine Frau denn in Ihren Augen ausschauen?» war ihre Reaktion darauf.

René Gut von der Diwisa Distillerie Willisau SA (4. Rang) machte gluschtig auf hippige Getränke (u. a. Trojka, Jägermeister). Produkte, mit denen sein Unternehmen hauptsächlich Emotionen verkaufe. Mit Pflümlì, Träsch und Chrüter liesse sich international kein Geschäft machen, aber auf der Alp, bei den Geissen, da gebe es nichts Passenderes.

Wenn sich einer mit Steuerungen und Transportsystemen auskennt, dann **Erich Megert** von der Sisag AG in Altdorf (Rang 4). Ein Gebiet, in welchem die Sisag-Pioniere, zu denen der Delegierte des Verwaltungsrates zählt, aus dem Vollen schöpfen konnten, bevor der Weltmarkt die innovativen und hoch zuverlässigen Produkte aus dem Kanton Uri entdeckte. «Jedes Mal, wenn ich in einer Gondel bin, denke ich ein wenig an euch», meinte Nik Hartmann. «Schön, das freut mich», antwortete Megert staubtrocken, aber ehrlich gemeint.

In Sachen Badewannen gehören **Urs und Beat Wullschleger** von der Wilhelm Schmidlin AG (3. Rang) aus Oberarth zu den Experten dieser Welt. Dass ihre Produkte in sehr vielen Haushalten zu finden sind, ist die eine Seite. Dass auch Spezialanfertigungen in kürzester Zeit produziert werden können, die andere: Kaizen heisst das Zauberwort, dem sich SchmidLEAN, in Anlehnung an Lean Production (= schlanke Herstellungsprozesse) ganz und gar verschworen hat. Schlank, aber treffend brachte es zum Schluss der Veranstaltung **Hans-Ulrich Meister** von der Credit Suisse auf den Punkt: Politisch sei das Ziel je länger, je

mehr, Wertschöpfung zu verteilen. Wertschöpfung müsse aber zuerst hart erwirtschaftet werden – durch KMU, wie wir sie heute hier auszeichnen durften.

Jil Lüscher



SVC-Präsident Hans-Ulrich Müller (l.) im Interview mit Moderator Nik Hartmann.



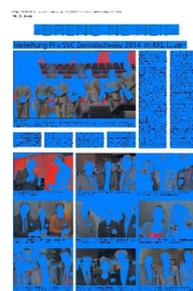
Lino Gal, Jonas Imhof und Nicola Jauch outeten sich als «YES»-Start-up-Unternehmer aus dem Kanton Uri.



Stephan Vollenweider (Balmer Etienne AG, Luzern), Rico Fehr (Ernst & Young AG), und Sandro Kutschera (Credit Suisse).

Datum: 16.05.2014

NEUE LUZERNER ZEITUNG



Hauptausgabe

Neue Luzerner Zeitung AG
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch
16.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 75'518
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 10
Fläche: 108'342 mm²



Markus Moser, Susana Lopez und Anton Arnold von der Crypto AG, Steinhausen.



Mitarbeitende der Wilhelm Schmidlin AG, Oberarth:
Rhea Bialas, Richard Ablondi und Marco Staub.



Peter Aschwanden (GHM Partners AG, Zug) mit dem Ehepaar
Monika und Dr. med. Martin H. Jenzer aus Hergiswil.



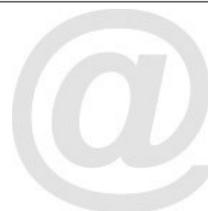
Isabelle Dahinden (IAD Rechnungswesen, Obfelden) und
Rekha-Rani Flückiger (Ayurveda Namaste, Weggis).



Urs Ottiger (Unternehmensberater Luzern), Priska Stähelin-
von Büren (SVC-Jury) und Stephan Furrer (Coiffeur Luzern).



Sacha Johann (Premotion Luzern), Stadtpräsident Stefan
Roth und Peter Durrer (Hotel Villa Honegg, Ennetbürgen).


[Online lesen](#)
Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

Online-Ausgabe

ORGANISATOR
9442 Berneck
058 344 92 92
www.organisator.chMedienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

16.05.2014

Confiseur Bachmann AG gewinnt den Prix SVC Zentralschweiz 2014

Das Familienunternehmen Confiseur Bachmann AG, das von den Brüdern Matthias und Raphael Bachmann in vierter Generation geführt wird, hat die 11-köpfige Expertenjury in jeder Hinsicht überzeugt. Dank der hohen Produktequalität, dem unvergleichlichen Angebot an Bäckerei-, Patisserie- und Confiseriewaren sowie dem modernen und innovativen Marketing gehört das Unternehmen zu den innovativsten Backbetrieben Europas. Jurypräsident Niklaus Bleiker lobte: „Confiserie Bachmann hat in den letzten 10 Jahren ein tolles Wachstum erarbeitet und beispielsweise die Mitarbeiterzahl mehr als verdreifacht. Das Führungsteam unter der Leitung der Brüder Matthias und Raphael Bachmann beweist, dass auch im traditionellen Bäckerei-/Konditorei-Bereich mit unzähligen umgesetzten Ideen und Optimierungen in allen Unternehmensbereichen nachhaltiger unternehmerischer Erfolg erreicht werden kann.“ Mit ihren über 400 Mitarbeitenden ist die Confiseur Bachmann AG ein wichtiger Arbeitgeber der Zentralschweiz.



Matthias und Raphael Bachmann: Bezeichnen sich als "Feinde des Zufalls" und streben konsequent nach Business Excellence. "Leidenschaft ist das Entscheidende" - so beschreiben sie ihr Erfolgsrezept. Dennoch haben sie nicht mit dem Gewinn des 1. Preises gerechnet.

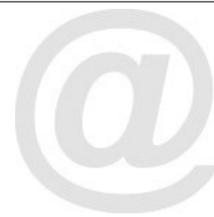
Silber und Bronze für die Leister-Gruppe und die Wilhelm Schmidlin AG

Silber geht an die Leister - Gruppe aus Kägiswil, weltweit Marktführer für Kunststoff-Schweissgeräte, Module für industrielle Prozesswärme und Lasersysteme zum Kunststoff-Schweissen. Gerade die Tochterfirma Axetris AG sei ein Paradebeispiel für die enorme Innovationskraft der Leister – Gruppe, so Jurypräsident Niklaus Bleiker. Die Axetris AG liefert für den Weltmarkt Gassensor-Module und mikro-optische Komponenten, welche in eigenen Reinräumen entwickelt und produziert werden. Drittplatzierte ist die Wilhelm Schmidlin AG, welche Badewannen, Duschwannen, Duschlflächen und Waschtische aus Stahl und Email von höchster Qualität in mehr als 10'000 verschiedenen Modellen und Ausführungen herstellt. Das Traditionsunternehmen mit Sitz in Oberath (SZ) arbeitet mit modernsten Fertigungsanlagen. Weitere Preisträger des Abends sind die in der Verschlüsselungstechnologie weltweit führende Crypto AG in Steinhausen, die dynamisch wachsende Spirituosen- und Getränkeherstellerin Diwisa SA in Willisau sowie die in der komplexen Verkehrs- und Seilbahnsteuerung tätige Sisag AG aus Altdorf.

Datum: 16.05.2014

ORGANISATOR *filmjob*

Das Magazin für KMU



Online lesen

Online-Ausgabe

ORGANISATOR
9442 Berneck
058 344 92 92
www.organisator.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

16.05.2014



Selbstbewusste Weltmarktführerin bei Geräten fürs Kunststoff-Schweissen: Christiane Leister, CEO und VRP der Leister-Gruppe.



Für sie wird die Schweiz als Hauptmarkt bald zu klein, deshalb richten sie mit ihren Stahlbadewannen ihre Augen vermehrt in ausländische Märkte wie etwa Russland: Urs und Beat Wullschleger, Geschäftsführer von Wilhelm Schmidlin AG.

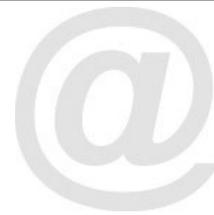
Stelldichein der Zentralschweizer Wirtschaft

Der Swiss Venture Club (SVC) zeichnet mit dem Prix SVC Zentralschweiz bereits zum fünften Mal vorbildliche Klein- und Mittelunternehmen (KMU) der Region aus, die durch ihre Produkte und Innovationen, ihre Firmenkultur, die Qualität der Mitarbeitenden und des Managements sowie durch einen nachhaltigen Erfolgsausweis überzeugen. Den traditionell feierlichen und spannenden Anlass, durch den TV-Moderator Mann Nik Hartmann führte, besuchten rund 1'200 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur. Sie machten die Verleihung des Prix SVC Zentralschweiz erneut zu einem wichtigen Treffpunkt der Zentralschweizer Wirtschaft. In verschiedenen Talkrunden wurden hochkarätige Gäste aus Wirtschaft und Politik befragt: Von Urban Camenzind, Regierungsrat und Präsident der Zentralschweizer Volkswirtschaftsdirektorenkonferenz, über Brigitte Breisacher, Unternehmensleiterin Alpnach Norm Gruppe, Hans-Ulrich Meister, Head Private Banking & Wealth Management und CEO Region Switzerland Credit Suisse, Bruno Chiomento, CEO Ernst & Young AG und Roger Wüthrich-Hasenböhler, Leiter KMU und Mitglied der Geschäftsleitung Swisscom (Schweiz) AG, bis hin zu Hans-Ulrich Müller, SVC Präsident.

Datum: 16.05.2014

ORGANISATOR *fitimjob*

Das Magazin für KMU



Online lesen

Online-Ausgabe

ORGANISATOR
9442 Berneck
058 344 92 92
www.organisator.ch

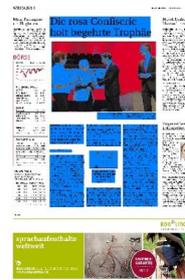
Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

16.05.2014



SVC-Präsident Hans-Ulrich Müller, hier im Gespräch mit Moderator Nik Hartmann: "In den letzten drei Jahrzehnten der Globalisierung sind Gesellschaft, Wirtschaft und Politik immer mehr auseinandergedriftet. Dies gilt es zu überwinden."



Bote der Urschweiz
6431 Schwyz
041/ 819 08 11
www.bote.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 17'732
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

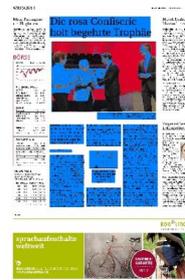
Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 23
Fläche: 45'157 mm²

Die rosa Confiserie holt begehrte Trophäe



Margrith und Raymond Bachmann freuen sich mit ihren Söhnen
Raphael und Matthias über den Preis (von links).

Bild Bernard Marks



Bote der Urschweiz
6431 Schwyz
041/ 819 08 11
www.bote.ch

15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 17'732
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 23
Fläche: 45'157 mm²

LUZERN Im KKL ist gestern der Unternehmerpreis Prix SVC Zentralschweiz 2014 vergeben worden. Die Confiserie Bachmann setzte sich gegen die starke Konkurrenz durch.

BERNARD MARKS
bernard.marks@luzernerzeitung.ch

«Es gibt Personen, denen der Preis noch mehr gehört als uns», sagten Raphael und Matthias Bachmann gestern nach der feierlichen Preisverleihung im KKL Luzern. «Das sind unsere Mitarbeiter und unsere Eltern.» Mit diesen emotionalen Worten der beiden Geschäftsführer der Luzerner Confiserie Bachmann endete die Verleihung des diesjährigen Prix SVC Zentralschweiz. Rund 1200 Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur waren geladen. Der Schweizer Fernseh- und Radiomoderator Nik Hartmann führte kurzweilig durch das Programm des Abends.

Konkurrenz war gross

Bereits zum 5. Mal wurde der Zentralschweizer Unternehmenspreis Prix SVC verliehen. Dieses Jahr in den Final geschafft haben es die Confiseur Bachmann AG, die Crypto AG, die Diwisa SA, die Leister AG, Schmidlin Bädewannen sowie die Sisag AG. Die sechs

Finalisten konnten sich gegen 70 Zentralschweizer Unternehmen durchsetzen. Auch im Final war die Konkurrenz noch gross; der Entscheid fiel der Jury nicht leicht. Doch schliesslich gab es einen glücklichen Sieger.

Confiserie ist stark gewachsen

Die Confiserie Bachmann aus Luzern konnte sich bei der elfköpfigen Exper-



«Das Streben nach Perfektion hat uns beeindruckt.»

NIKLAUS BLEIKER,
JURYPRÄSIDENT

tenjury durchsetzen. «Das Streben nach Perfektion hat uns am Ende überzeugt», begründete Jurypräsident und Obwaldner Volkswirtschaftsdirektor Niklaus Bleiker den Entscheid. Die Confiserie Bachmann habe in den letzten zehn Jahren ein eindrucksvolles Wachstum erwirtschaftet und dabei die Mitarbeiterzahl mehr als verdreifacht. Bachmann

beweise, dass auch im traditionellen Bäckerei-Konditorei-Bereich mit Ideen und Optimierungen in allen Unternehmensbereichen nachhaltiger unternehmerischer Erfolg erreicht werden kann.

Nur knapp hinter der Confiserie Bachmann erreichte die Leister-Gruppe aus Kägiswil den zweiten Platz. Das Unternehmen ist weltweit Marktführer für Kunststoff-Schweissgeräte. «Leister ist eine eindrucksvolle Firma», sagte Jurymitglied Michael Fahrni von der Credit Suisse. Die Inhaberin der Leister-Gruppe, Christiane Leister, zeigte sich erfreut über den Preis. Ein Umzug der Gruppe stehe nicht zur Diskussion. «Wir stehen zum Firmenstandort Kägiswil», sagte sie. Auf Platz drei wählte die Jury die Wilhelm Schmidlin AG aus Oberarth.

Nährboden für gute Ideen

Der Swiss Venture Club (SVC) ist als Non-Profit-Verein für Firmen und Einzelpersonen in fünf Bereichen tätig und deckt geografisch die gesamte Schweiz ab. Als Austauschplattform will der SVC durch seine Aktivitäten den Nährboden für erfolgreiche Ideen und Geschäftsmöglichkeiten schaffen. Mit dem Prix SVC werden jährlich innovative Unternehmen ausgezeichnet, welche durch herausragende Leistungen einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg verzeichnen. Der Prix SVC wird in sieben Wirtschafts- und drei Sprachregionen verliehen. Der erste Preis ist ein Guthchein für eine Weiterbildung an der Hochschule Luzern - Wirtschaft.



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 11
Fläche: 22'558 mm²

Die Jury: Kompetent, fair, vernetzt

Es bedeutet für die Jury immer eine grosse Herausforderung, aus 70 hervorragenden Unternehmen die besten zu definieren.

Die Jury des Prix SVC Zentralschweiz setzt sich aus Experten aller Kantone der Zentralschweiz

zusammen. Als Unternehmer und Unternehmerinnen, Wirtschaftsvertreter oder Politiker sind sie alle mit den hiesigen Unternehmen sehr gut vertraut und vernetzt.

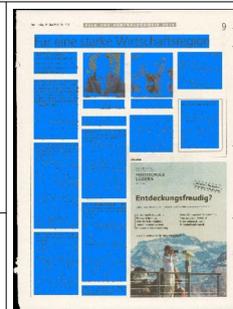
Hier die Jury 2014: Von links nach rechts: Christoph Michel (EY, Screening der Vornominierten), Michael Fahrni (Credit Suisse), Ulrich H. Moser (GfM Schweiz), Priska Stähelin-von Büren (Ristretto Kom-

munikation AG), Reto Hofer (EY), Jurypräsident Niklaus Bleiker (Regierungsrat, Volkswirtschaftsdirektor OW), Claudia Mattig (Mattig-Suter & Partner), Peter Pfister (Pavag Folien AG), Stefan Studer (Credit Suisse), Alain B. Fuchs (A & R Consulting GmbH), Franz Steinegger (Steinegger & Wipfli), Beat Mächler (Swisscom).



Mit der kombinierten Erfahrung und der guten Durchmischung der Jurymitglieder gelingt es dem SVC, alle zwei Jahre sechs vorbildliche Unternehmen zu küren (Namen siehe Text links).

PD



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 9
Fläche: 32'764 mm²

15.05.2014

Für eine starke Wirtschaftsregion

«Die Verleihung des Prix SVC erzeugt Begeisterung und Aufbruchstimmung», sind sich Michael Fahrni und Stefan Studer einig.

Michael Fahrni, Sie sind Leiter Firmenkunden Region Zentralschweiz der Credit Suisse und engagieren sich ehrenamtlich als SVC Regionenleiter Zentralschweiz. Worin sehen Sie den Mehrwert der Doppelfunktion?

Michael Fahrni: Dank meinen beiden Funktionen erhalte ich Einblick in zahlreiche KMU aus der Region, dies aus unterschiedlichen Perspektiven. Dabei erlebe ich, dass die KMU hervorragend aufgestellt sind. Viele unter ihnen schaffen es, Nischen erfolgreich zu besetzen und mit innovativen, qualitativ hervorragenden Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.

Welche Bedeutung hat das KMU-Geschäft für eine globale Bank wie die Credit Suisse?

Stefan Studer: Für die Credit Suisse hat das KMU-Geschäft eine enorme Bedeutung. Als Schweizerische Kreditanstalt sind wir aus diesem heraus entstanden – als Alfred Escher im Jahre 1856 eine Finanzierung für die Gotthard-Bahn suchte. Heute pflegen wir Beziehungen zu rund 110 000 Firmenkunden in der Schweiz, die überwiegende Mehrheit davon sind KMU. Traditionell sind wir sehr stark im Finanzierungsbereich engagiert. Dank unserer langjährigen Expertise können wir KMU zudem in allen Lebenszyklen unterstützen und bei zahlreichen Fragestellungen beraten: sei es bei der Währungsabsicherung, bei speziellen Kreditformen wie z. B. dem Factoring, bei der Begleitung eines Firmenkaufs/-verkaufs oder beim effizienten Zahlungsverkehr und Cash-Management-Lösungen.

Wie schätzen Sie die Perspektiven Zentralschweizer KMU ein?

Fahrni: Die Zentralschweizer KMU wirtschaften unter sehr günstigen Rahmenbedingungen. Einer der Trümpfe liegt klar in der niedrigen Steuerbelastung für natürliche und juristische Personen. Die Kombination von steuerlicher Attraktivität, einer guten Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte sowie der Nähe zu Schweizer Ballungsräumen macht die Zentralschweiz zu einem bevorzugten Wirtschaftsraum. Nicht unerwähnt lassen möchte ich die persönlichen, oft noch ländlich geprägten Tugenden der Menschen hier. Fleiss, Bescheidenheit und eine grosse Portion gesunden Menschenverstand zeichnen



SVC-Regionenleiter Michael Fahrni von der Credit Suisse.

BILD DOMINIK WUNDERLI

viele Zentralschweizer Arbeitgeber und Arbeitnehmer aus. Aus meiner Sicht der Erfolgsfaktor schlechthin!

Inwiefern wirkt sich eine öffentliche Auszeichnung wie der Prix SVC positiv für ein KMU aus?

Studer: Die Verleihung des Prix SVC erzeugt Begeisterung und Aufbruchstimmung, nicht nur bei den ausgezeichneten Unternehmen, sondern auch im Publikum. Mit der Verleihung und der damit verbundenen medialen Begleitung gestalten wir eine einzigartige Plattform für das Zentralschweizer Unternehmertum.

Die Preisträger profitieren von der verstärkten Wahrnehmung ihrer tollen Leistungen in der Öffentlichkeit und von vielen positiven Reaktionen von Kunden und Lieferanten. Besonders schön ist auch die durch den Preis erreichte Wertschätzung und der berechtigte Stolz der Mitarbeitenden.

Aus 70 Zentralschweizer Unternehmen haben es sechs ins Final geschafft, eine heikle Aufgabe für die Jury.

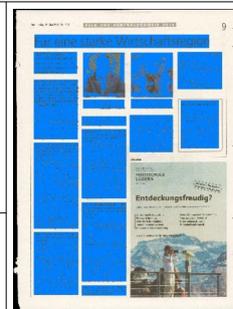
Studer: Tatsächlich sind die Diskussionen in der Jury oft sehr intensiv. Nominiert werden die Unternehmen nach zwölf klar definierten Kriterien. Nebst detaillierten Abklärungen besucht die Jury alle sechs nominierten Firmen und nimmt einen genauen Augenschein vor Ort.

Fahrni: Unsere Jury setzt sich aus elf Experten aus allen Kantonen der Zentralschweiz zusammen. Als Unternehmer und Unternehmerinnen, Wirtschaftsvertreter oder Politiker sind sie alle mit den hiesigen Unternehmen sehr gut vertraut und vernetzt. Mit der kombinierten Erfahrung und der guten Durchmischung der Jury-Mitglieder gelingt es uns, alle zwei Jahre sechs vorbildliche Unternehmen zu küren.

Gibt es Tugenden, die Unternehmen krisenresistenter und erfolgreicher machen?

Fahrni: Es gibt viele Konstanten und bleibende Grundwerte. Offenheit und Anpassungsfähigkeit waren und bleiben wichtig. Es braucht Unternehmmergeist, Wissensdurst und eine gesunde Neugier für Neues. Wichtig ist das unternehmerische Gespür für realistische Chancen am Markt, kombiniert mit professioneller Führung, einer nachhaltigen Erfolg versprechenden Geschäfts-

idee und einer Finanzierung, die auch mal eine Durststrecke überstehen lässt. Zudem sind moti-



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 9
Fläche: 32'764 mm²



OK-Präsident Stefan Studer (r.)
mit Jurypräsident Niklaus Bleiker.

BILD ROBERTO CONCIATORI
vierte, fähige Mitarbeitende für mich
ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Letzt-
lich entscheidend ist aber die Per-
sönlichkeit der Unternehmenslei-
tung: Integrität, Fachwissen,
Professionalität, Durchsetzungswillen
und Führungsstärke sind unverzicht-
bare Eigenschaften. **sap/jl**

Credit Suisse und SVC

Michael Fahrni ist Leiter Firmen-
kundengeschäft Region Zentralschweiz der Credit Suisse und SVC-Regionenleiter. Stefan Studer ist Leiter Firmenkundengeschäft LU/NW/OW/UR der Credit Suisse und OK-Präsident des Prix SVC Zentralschweiz. Die Credit Suisse ist seit der Gründung des Swiss Venture Club (SVC) strategische Partnerin des KMU-Vereins.



Gesamt/Beilage Prix SVC

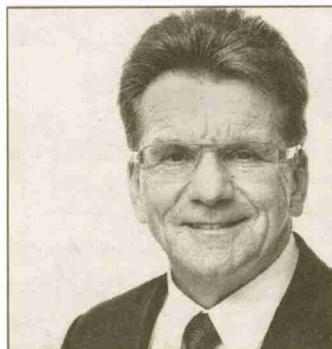
akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 3
Fläche: 15'920 mm²

Editorial

Höchstleistungen



Hans-Ulrich Müller, Präsident
Swiss Venture Club (SVC). PD

Innovationsgeist, Beharrlichkeit, Mut, Teamgeist und Erfolg sind nur eine kleine Auswahl an Attributen, die auf die sechs Preisträger des Prix SVC Zentralschweiz 2014 zutreffen. Dieses Sechserpack voll Engagement und innovativer Ideen – allesamt herausragende Firmen aus der Region – stand im Mittelpunkt der Verleihung.

KMU gelten zu Recht als Motor der Schweizer Wirtschaft: Sie sind innovativ, flexibel und verfügen über die Stärke, gerade auch in herausfordernden Zeiten unternehmerische Höchstleistungen zu erbringen und die Schweizer Wirtschaft nachhaltig zu stützen sowie Arbeits-

Datum: 15.05.2014

NEUE LUZERNER ZEITUNG



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 3
Fläche: 15'920 mm²

15.05.2014

plätze zu erhalten. Aus diesen Gründen unterstützt der Swiss Venture Club KMU seit über zehn Jahren. Der Prix SVC ist dabei nur eine Aktivität von vielen. Die Auszeichnung verhilft KMU zur verdienten öffentlichen Anerkennung ihrer Leistungen und ihres Erfolges und soll den Nachwuchs motivieren aufzubrechen, an Hindernissen zu wachsen und den Weg zu nachhaltigem Erfolg weiterzugehen.

So gut wie heute sah es im KMU-Bereich nicht immer aus. Viele Unternehmer haben mit Innovationsgeist und unternehmerischer Tatkraft mitgeholfen, den Wirtschaftsstandort Schweiz auf das heutige Niveau zu bringen. Ich bin mir im Klaren, dass dies keine einfache Aufgabe war. Unternehmer zu sein, ist und bleibt eine Frage der Haltung. Unternehmerqualitäten sind dann besonders entscheidend, wenn es schwierig wird. Die Wirtschaft braucht Persönlichkeiten, die ihre Möglichkeiten erkennen und nutzen. Die auch bereit sind, Risiken einzugehen und Verantwortung zu übernehmen. Gerade vor dem Hintergrund der vergangenen und kommenden nationalen Abstimmungen brauchen wir Unternehmer, die bereit sind, etwas zu bewegen. Wir brauchen Unternehmer, die den Werk-, Denk- und Finanzplatz Schweiz inspirieren.

Unsere sechs Preisträger tun dies. Sie sind Innovatoren, Pioniere und Vorbilder. Der SVC ist stolz auf die Preisträger des Prix SVC Zentralschweiz und gratuliert ihnen ganz herzlich!



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 6
Fläche: 20'748 mm²

Leister betrifft uns alle

Die Leister-Gruppe ist seit über 60 Jahren weltweit Marktführerin mit innovativen Qualitätsprodukten. Diese kommen in sehr vielen Lebensbereichen zur Anwendung.



Christiane Leister steht seit 1993 an der Spitze der Leister-Gruppe.

BILD PETER RUGGLE

Man ist im Zusammenhang mit der Leister-Gruppe versucht zu sagen, nomen est omen – Leister-Produkte leisten Aussergewöhnliches, und das rund um den Globus. Es gibt nur wenige Bauwerke, bei

deren Herstellung nicht irgendein Leister-Produkt zum Einsatz kommt. Heissluft-Handgeräte, Schweissautomaten und Hand-Extruder finden Anwendung bei Dach-Abdichtungssystemen, Bodenbelägen, Planen,

im Erd-, Wasser- und Tunnelbau sowie im Apparatebau. Universelle Schweissmaschinen zum Schweißen von technischen Textilien gehören ebenfalls zum Programm. Was 1949 im Kleinen von Karl Leister mit der Entwicklung eines Handstaubsaugers in Solingen, Deutschland, begonnen hat, entwickelte sich zu einem Unternehmen, das weltweit eine Marktleaderposition innehat, und diese immer wieder mit Innovationen verteidigt beziehungsweise auszubauen versteht.

Auf drei Kontinenten präsent

Unter der Leitung von Christiane Leister, die die Geschäftsleitung 1993 übernommen hat, konnte sich das Unternehmen stetig weiterentwickeln und diversifizieren. Zur Leister-Gruppe gehören nebst dem Stammhaus Leister auch die Firmen Axetris und Weldy (siehe Kasten). Die Leister-Gruppe besteht heute aus zwölf Konzernunternehmen in drei Kontinenten. **jl**

Datum: 15.05.2014

NEUE LUZERNER ZEITUNG

Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig



Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 6
Fläche: 20'748 mm²



Leister-Gruppe

Kägiswil, gegründet 1949, 12 Gruppengesellschaften in 8 Ländern.

Branche: Elektrogeräte, Maschinenbau, Sensorik, Mikro-Optik.
Leister: Kunststoff-Schweissgeräte für Bau und Industrie, Module für industrielle Prozesswärme, Lasersysteme zum Kunststoff-Schweissen.

Weldy: funktionale Kunststoff-Schweissgeräte.

Axetris: Gassensor-Module, mikro-optische Komponenten.

98 Prozent Export.

Unternehmensleitung: Christiane Leister, Inhaberin, VRP, Group CEO; Beat Mettler, COO, Bruno von Wyl, CTO; Claude Jucker, CFO; Michael Sigrist, CHRO, Head of Human Resources. 620 Angestellte, davon 420 in der Schweiz, 20 in Ausbildung. www.leister.com

Datum: 15.05.2014

NEUE LUZERNER ZEITUNG



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 1
Fläche: 50'086 mm²



Datum: 15.05.2014

NEUE LUZERNER ZEITUNG



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 1
Fläche: 50'086 mm²

Die Preisverleihung

Sechs vorbildliche Zentralschweizer Unternehmen standen im Final des Prix SVC Zentralschweiz. SVC-Präsident **Hans-Ulrich Müller** gratuliert allen herzlich.

Der Sieger

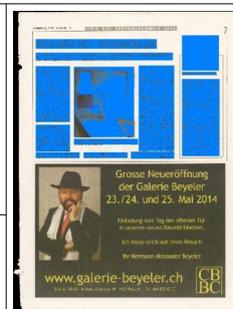
Die Konkurrenz war extrem hart, durchgesetzt hat sich die **Confiseur Bachmann AG** aus Luzern. Ein Sieger, der täglich viele Kundinnen und Kunden mit seinen Produkten begeistert.

Das Interview

Begeisterung und Aufbruchstimmung, das ist der Prix SVC Zentralschweiz, sagen SVC-Regionenleiter **Michael Fahrni** und OK-Präsident **Stefan Studer** im grossen Interview.



Beilage der Neuen Luzerner Zeitung und ihrer Regionalausgaben vom 15. Mai 2014



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 7
Fläche: 20'121 mm²

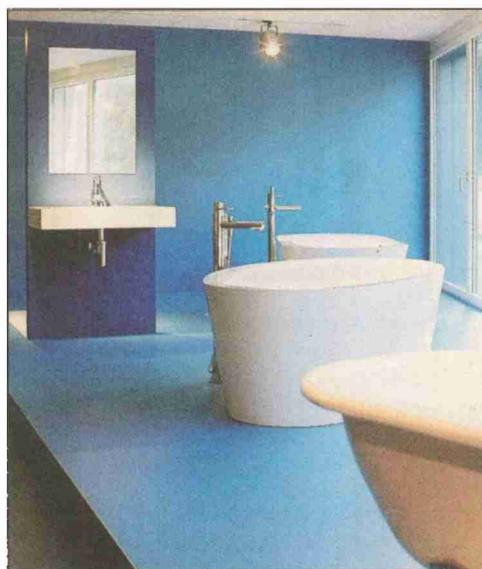
Schmidlin AG – einzigartig gut

Die Wilhelm Schmidlin AG ist die einzige Schweizer Herstellerin von Badewannen, Duschwannen, Duschflächen und Waschtischen aus Stahl und Email.

Am Produktionsstandort in Oberarth werden etwa die Hälfte aller in der Schweiz installierten Bade- und Duschwannen aus Stahl hergestellt. Die innovative Traditionsunternehmung arbeitet mit modernsten Fertigungsanlagen. Sie verfügt über ein eigenes Presswerk mit einer sehr flexiblen Rohfertigung. Das Emaillierwerk ist mit effizienten Roboterlinien, Förderanlagen und einem Brennofen mit Wärmerückgewinnung ausgestattet.

Riesige Auswahl

Die Marke Schmidlin gilt als Inbegriff von Qualität, Vielfalt, Zuverlässigkeit und Liefertreue. Das Standard-sortiment umfasst heute Badewannen, Duschwannen, Duschflächen und Lavabos mit mehr als 10 000 verschiedenen Modellen und Ausführ-



Schmidlin bringt Anmut und Grazie in Badezimmer und Duschen.

dingsortiment stellt Schmidlin auch Spezialanfertigungen nach Mass her. Bei Schmidlin werden zudem Architektur-Paneele nach Mass hergestellt. Die Verbindung von Glas und Stahl gibt dem Werkstoff Stahl-Email seine einzigartige Langlebigkeit, da beides 100-prozentige anorganische Komponenten sind und daher nicht altern.

Die Wilhelm Schmidlin AG investiert laufend in die Effizienzsteigerung ihrer Produktion. Seit 2010 wird unter der Bezeichnung SchmidLEAN nach dem Lean-Production-Konzept gearbeitet, wobei die gesamte Wertschöpfungskette nach dem Schmidlin-KAI-ZEN-Verfahren laufend optimiert wird. Alle Mitarbeitenden sind in diesen kontinuierlichen Verbesserungsprozess eingebunden. PD/jl

lungen in allen gebräuchlichen Sanitärfarben. Neben diesem Stan-

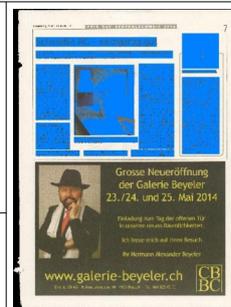
Datum: 15.05.2014

NEUE LUZERNER ZEITUNG

Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig



Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 7
Fläche: 20'121 mm²

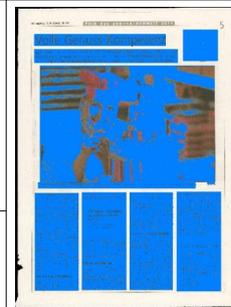


Wilhelm Schmidlin AG

Oberarth, gegründet 1947.
Branche: Sanitärprodukte und Fassadenelemente; Sanitärprodukte aus Stahl-Email: Badewannen, Duschwannen, Duschflächen, Waschtische, Whirlsysteme. Fassaden und Paneele aus Stahl-Email.
SchmidLEAN steht für die kontinuierliche Verbesserung nach KAIZEN.
Unternehmensleitung: Margrit Wulschleger-Schmidlin, VR-Präsidentin; Gottfried Weber, Mitglied des Verwaltungsrates; Urs Wulschleger, Entwicklung/Produktion, Mitglied des Verwaltungsrates; Beat Wulschleger, Marketing und Verkauf, Mitglied des Verwaltungsrates.
74 Angestellte, davon 2 in Ausbildung.
www.schmidlin.ch

Datum: 15.05.2014

NEUE
LUZERNER ZEITUNG



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch
15.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 5
Fläche: 49'266 mm²



Volle Genuss-Kompetenz

Gratulation an die Confiseur Bachmann AG! Die Konkurrenz beim Prix SVC Zentralschweiz war dieses Jahr extrem gross. Aber: Es ist das Bestreben des gesamten Bachmann-Teams, besser zu sein. Täglich. Das ist gelebte Tugend im Unternehmen – durchlässig von unten bis oben.



Weltmeisterliche Torten: Juliane Bachmann begeistert mit ihrer Kunst Kunden weit über die Grenzen der Zentralschweiz hinaus.

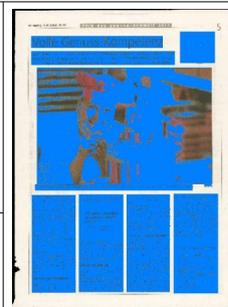
BILD PD

ARGUS
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 53871679
Ausschnitt Seite: 1/2
Bericht Seite: 58/68



Gesamt/Beilage Prix SVC

akomag
6371 Stans
041/ 618 07 07
www.roi-online.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'109
Erscheinungsweise: unregelmässig

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 5
Fläche: 49'266 mm²

15.05.2014

Die Confiseur Bachmann AG, das ist die marktführende Bäckerei-Confiserie der Zentralschweiz. Ein fortschrittliches, innovatives Familienunternehmen mit über 100-jähriger Tradition. Das Unternehmen mit der markanten Farbe Pink ist Spezialistin und schweizweit führend in der Herstellung von Bäckerei-, Patisserie- und Confiseriespezialitäten im Premium-Bereich. Unvergleichlich und einmalig ist auch das Bachmann-Torten- und Apéroangebot. Die Confiseur Bachmann AG betreibt 16 eigene Fachgeschäfte, fünf davon mit Café. Sie alle sind Orte des Genusses und des Wohlfühlens. Bachmann-Produkte bestechen durch ihre Einzigartigkeit.

Was sich wie Werbung aus einem Hochglanzprospekt liest, könnte auch die Schlussfolgerung einer unabhängigen, internationalen Expertise sein.

We are the Champions

Beispiel Torten. Die gibt es bei Bachmann in grosser Vielfalt. Verantwortlich dafür: Juliane Bachmann. 2002 gewann sie als erste Frau die Weltmeisterschaft der Konditoren und Chocolatiers. Damals war die

«Unsere Produkte munden einfach besser.»

RAPHAEL BACHMANN,

MITGLIED DER GL

Fachwelt von der ersten Weltmeisterin fasziniert, heute sind es Bachmann-Kunden. Angelockt von der einzigartigen Tortenwelt, kommen sie aus der ganzen Schweiz zum Spezialisten für süsse Kunstwerke.

Echtes Schutzengeli

Beispiel Schutzengeli. Dieses Truffe ist nicht nur unverkennbar lecker, es ist auch tatsächlich ein Schutzengeli. Bachmann spendet aus dem Verkaufserlös des Schutzengelis jährlich mindestens 20 000 Franken an die eigens gegründete Bachmann-Stiftung. Diese unterstützt benachteiligte und behinderte Kinder und leistet in den Kakaoanbauländern Entwicklungshilfe.

Beispiel Wasserturm Stein. Er gilt in der Zentralschweiz als Sinnbild der einzigartigen Bachmann-Spezialitäten und als Wahrzeichen von Luzern. Es gibt Stimmen, die behaupten, dass sich bei dessen Genuss die Schönheit der Stadt Luzern im Gaumen widerspiegelt.

Geheimnis Vakuumbacken

Beispiel Brot. Bachmann ist es gelungen, das wohl gesündeste Brot der Region zu entwickeln. Das Geheimnis heisst Vakuumbacken. Vitamine, Spurenelemente und wichtige Nährstoffe bleiben dadurch besser erhalten. Das Resultat ist Hochgenuss und Gesundheit.

Beispiel Ausbildung. Für Bachmann ist der Berufsnachwuchs eine wahre Herzensangelegenheit. Das Unternehmen beschäftigt über 40 Lernende in den unterschiedlichsten Sparten. Getreu dem Motto «Ausbildung ist nicht alles, aber ohne Ausbildung ist alles nichts» werden die zukünftigen Meister und Experten ihres Faches bestmöglich auf das Berufsleben vorbereitet.

Confiseur Bachmann AG – das ist eine Legierung aus bewährter Tradition und Moderne. Industrialisierung und Handwerkskunst ergänzen sich im Unternehmen in idealer Weise. Das Resultat sind «Produkte, die einfach besser munden», wie Raphael Bachmann sagt. Angeboten in den eigenen Bachmann-Fachgeschäften, die dank Feng-Shui definitiv alle Sinne anregen. **Jil Lüscher**

Confiseur Bachmann AG

Confiserie – Bäckerei – Café
Geschäftssitz: Luzern, gegründet 1897.

Geschäftsleitung: Matthias Bachmann, Raphael Bachmann, Raymond Bachmann, Juliane Bachmann, Jacqueline Di Marco, Daniel Weber.
402 Mitarbeitende, davon 41 in Ausbildung.
www.confiserie.ch

Datum: 14.05.2014



awp Finanznachrichten AG
8031 Zürich
043/ 960 57 52
www.awp.ch
14.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Presseagenturen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

14.05.2014 19:05:58 AWP 1230
Schweiz (AWP)
Volkswirtschaft

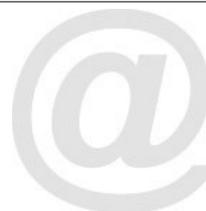
Luzerner Bäcker Bachmann für innovatives Unternehmertum ausgezeichnet

Luzern (awp/sda) - Die Luzerner Confiseur Bachmann AG ist am Mittwoch vom Swiss Venture Club Zentralschweiz ausgezeichnet worden. Bachmann gehöre zu den innovativsten Backbetrieben Europas, begründet der Club in einer Mitteilung die Vergabe des Prix SVC.

Bachmann verkauft seine Backwaren in 16 eigenen Fachgeschäften und beschäftigt 400 Personen. Das Unternehmen habe mit dem in den letzten zehn Jahren gezeigten Wachstum bewiesen, dass auch in der traditionellen Bäckerei- und Konditoreibranche mit Ideen ein nachhaltiger unternehmerischer Erfolg erreicht werden kann, teilte der Swiss Venture Club Zentralschweiz mit.

Neben Bachmann zeichnete der Swiss Venture Club Zentralschweiz auch die Kunststoff-Schweissgeräteherstellerin Leister in Kägiswil OW, den Badewannenproduzenten Wilhelm Schmidlin AG in Oberarth SZ, die Verschlüsselungsspezialistin Crypto AG in Steinhausen SZ, die Distillerie Diwisa in Willisau LU und die in der Verkehrssteuerung tätige Sisag AG aus Altdorf aus.

Ziel des Prix SVC Zentralschweiz ist die Förderung des Unternehmertums.



Online lesen

Prix SVC Zentralschweiz geht an Luzerner Confiserie Bachmann

Die Confiserie Bachmann holt sich den Prix SVC Zentralschweiz, einen der wichtigsten Wirtschaftspreise der Region. In einer knappen Entscheidung den Ausschlag gegeben haben laut Jury das Wachstum und die solide Struktur des Stadtluzerner Familienunternehmens.



Die Brüder Raphael und Matthias Bachmann gewinnen den Prix SVC Zentralschweiz. zvg

Knapp zwei Stunden waren die sechs Finalisten an der Preisverleihung des Prix SVC Zentralschweiz im KKL Luzern auf die Folter gespannt worden. Am Schluss konnten die Brüder Matthias und Raphael Bachmann, Geschäftsführer in vierter Generation der Luzerner Confiserie Bachmann, den Preis entgegennehmen.

Die Entscheidung sei sehr knapp ausgefallen, betont Jury-Präsident Niklaus Bleiker. Den Ausschlag gegeben habe schlussendlich das Wachstum der letzten Jahre und die solide Struktur des Unternehmens.

Von der Auszeichnung überrascht

«Wir sind über den Preis sehr überrascht, die Konkurrenz war sehr gross», freuten sich die beiden Gewinner im Gespräch mit dem «Regionaljournal Zentralschweiz» von Radio SRF. Am Schluss seien sie die Glücklichen gewesen, die den Preis erhalten hätten. Nun soll die gut 400-köpfige Belegschaft an diesem Erfolg beteiligt werden - wie genau, sei noch offen.

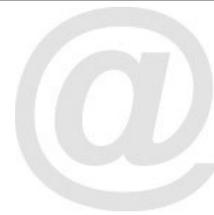
Als besondere Geste übergaben die Brüder den Preis unmittelbar nach dem Empfang direkt auf der Bühne ihren Eltern. «Sie haben uns stets gefördert. Das ist der Dank dafür, weil wir ohne sie nicht da oben stehen würden.»

Der zweite Platz geht an die Leister-Gruppe in Kägiswil, der dritte Platz an die Wilhelm Schmidlin AG in Oberarth. Die Crypto in Steinhausen, die Diwisa in Willisau und die Sisag in Altdorf belegen gemeinsam den

Datum: 14.05.2014



Schweizer Radio
und Fernsehen



Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'763'000
Page Visits: 20'611'155

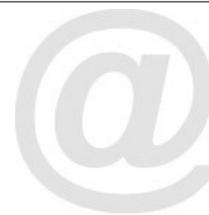
Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

14.05.2014

4. Rang.

peld



Online lesen

Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'763'000
Page Visits: 20'611'155

14.05.2014

Prix SVC: Die Sisag haucht Maschinen Leben ein

Die Sisag mit Sitz in Altdorf entwickelt Steuerungen für Seilbahnen oder Lichtsignalanlagen. Vertrauen ist in dieser Branche besonders wichtig, da Ausfälle eigentlich tabu sind und weltweit schnell behoben werden müssen. Die Sisag ist als eines von sechs Unternehmen für den Prix SVC nominiert.



Erich Megert kann sich auch in Städten mehr Seilbahnen vorstellen. SRF

Die Metro am Flughafen Zürich, etliche Seilbahnen und Lichtsignalanlagen im In- und Ausland haben eines gemeinsam: Ihr «Hirn» stammt von der Sisag in Altdorf. Dass sich dessen nur wenige bewusst sind und kaum jemand deshalb die Sisag kennt, stört Erich Megert, Mitgründer und Delegierter des Verwaltungsrats, wenig: «Ein Handy beispielsweise muss einfach funktionieren. Wer im Hintergrund dafür sorgt, interessiert kaum jemanden.»

Vertrauen ist wichtig

Aufgabe der Sisag sei es, Maschinen Leben einzuhauchen. Das Schlüsselwort hier sei Verfügbarkeit, will heissen: Ausfälle kann man sich kaum leisten, und falls doch eine Anlage aussteigen sollte, muss sie weltweit innert kürzester Zeit wieder in Gang gesetzt werden können. Deshalb sei gegenseitiges Vertrauen in dieser hochtechnischen Branche besonders wichtig, sagt Megert.

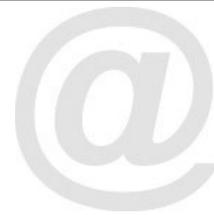
Das Geschäft mit immer intelligenteren Anlagen ist im Trend. Beispielsweise für Seilbahnanlagen, die anstatt Ausflüglern auf Berge, Pendler in Agglomerationen transportieren. In der Schweiz sei das derzeit noch eher schwierig zu realisieren, sagt Erich Megert im Gespräch mit dem «Regionaljournal Zentralschweiz» von Radio SRF. «Wir arbeiten aber an einem konkreten Projekt für eine Stadt in Italien.»

Auswahl aus 80 Dossiers

Datum: 14.05.2014



Schweizer Radio
und Fernsehen



Online-Ausgabe Radio/TV

SRF
8052 Zürich
0848 305 306
www.srf.ch

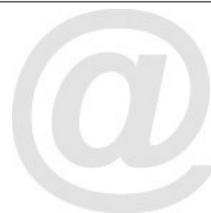
Medienart: Internet
Medientyp: Infoseiten
UUpM: 1'763'000
Page Visits: 20'611'155

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

14.05.2014

Der Swiss Venture Club SVC Zentralschweiz ist ein privater Verein, welcher kleinere und mittlere Unternehmen KMU fördern will. Alle zwei Jahre nominiert er aus rund 80 Dossiers sechs Finalisten und zeichnet einen von ihnen mit dem «Prix SVC» aus.



Online-Ausgabe

Neue Zuger Zeitung
6006 Luzern
041 429 51 51
www.zugerzeitung.ch
14.05.2014

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Page Visits: 151'439

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

14. Mai 2014, 19:00

Neue Luzerner Zeitung Online

Lucerne, Switzerland

Bachmann: Preis für innovatives Unternehmertum



Die Gebrüder Bachmann: Matthias Bachmann (links) und Raphael Bachmann können sich über die Auszeichnung freuen.

(Pius Amrein / Neue LZ)

AUSZEICHNUNG

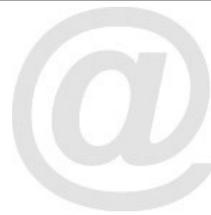
Die Luzerner Confiseur Bachmann AG ist am Mittwoch vom Swiss Venture Club Zentralschweiz ausgezeichnet worden. Bachmann gehöre zu den innovativsten Backbetrieben Europas, begründet der Club in einer Mitteilung die Vergabe des Prix SVC.

Bachmann verkauft seine Backwaren in 16 eigenen Fachgeschäften und beschäftigt 400 Personen. Das Unternehmen habe mit dem in den letzten zehn Jahren gezeigten Wachstum bewiesen, dass auch in der traditionellen Bäckerei- und Konditoreibranche mit Ideen ein nachhaltiger unternehmerischer Erfolg erreicht werden kann, teilte der Swiss Venture Club Zentralschweiz mit.

Neben Bachmann zeichnete der Swiss Venture Club Zentralschweiz auch die Kunststoff-Schweissgeräteherstellerin Leister in Kägiswil OW, den Badewannenproduzenten Wilhelm Schmidlin AG in Oberarth SZ, die Verschlüsselungsspezialistin Crypto AG in Steinhausen SZ, die Destilliererei Diwisa in Willisau LU und die in der Verkehrssteuerung tätige Sisag AG aus Altdorf aus.

Datum: 14.05.2014

**NEUE
ZUGER ZEITUNG**



Online-Ausgabe

Neue Zuger Zeitung
6006 Luzern
041 429 51 51
www.zugerzeitung.ch
14.05.2014

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Page Visits: 151'439

Online lesen

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424

Ziel des Prix SVC Zentralschweiz ist die Förderung des Unternehmertums. (sda)



Verlag ORGANISATOR AG
 9001 St. Gallen
 058 /344 93 61
 www.organisator.ch
 02.05.2014

Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 7'141
 Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 260.012
 Abo-Nr.: 1073424
 Seite: 7
 Fläche: 18'149 mm²



Die sechs Finalisten und ihre Vertreter (v.l.n.r.): René Gut (CEO DIWISA Distillerie Willisau SA), Raphael und Matthias Bachmann (GF Confiseur Bachmann AG), Christiane Leister (CEO Leister-Gruppe), Erich Megert (Delegierter des VR Sisag AG), Giuliano Otth (CEO Crypto AG), Urs und Beat Wullschleger (GF Wilhelm Schmidlin AG)

PRIX SVC ZENTRALSCHWEIZ

Sechs Erfolgsgeschichten

Eine prominent besetzte, elfköpfige Expertenjury hat unter dem Vorsitz von Regierungsrat Niklaus Bleiker, Vorsteher Volkswirtschaftsdepartement Kanton Obwalden, aus 70 Unternehmen in einem mehrstufigen Verfahren die sechs Finalisten nominiert. Im Final des Prix SVC Zentralschweiz 2014 sind (in alphabetischer Reihenfolge):

- > **Confiseur Bachmann AG** – Spezialist in der Herstellung von Bäckerei-, Patisserie- und Confiseriespezialitäten im Premiumbereich. Das Familienunternehmen aus Luzern wird heute von den Brüdern Matthias und Raphael Bachmann in vierter Generation gemeinsam geführt. Mit über 400 Mitarbeitenden und 16 Fachgeschäften in der Region ist Bachmann ein wichtiger Arbeitgeber der Zentralschweiz.
- > **Crypto AG** – Zuger verschlüsseln auf höchstem Niveau erfolgreich Daten. Die Lösungen der Crypto AG dienen dem Schutz der Information in der modernen Office-Umgebung, der Funk- und Satellitenkommunikation sowie in jeder Art von Netzwerken. Die Crypto AG bietet ihre Chiffrierlösungen Regierungen und Behörden in der ganzen Welt an, rund 130 Länder zählen zu ihren Kunden. Das Unternehmen mit Sitz in Steinhausen beschäftigt heute 250 Mitarbeitende, davon 20 Lernende.
- > **DIWISA SA** – eine der modernsten Distillerien Europas. Sie produziert verschiedene Spirituosen wie XELLENT oder original Willisauer nach traditioneller Art und Weise, und mit TROJKA besitzt sie die meistverkaufte Spirituose in der Schweiz. Heute beschäftigt das Unternehmen rund 100 Mitarbeitende und erzielt einen Umsatz von 160 Mio. Schweizer Franken. Neben dem Heimmarkt ist DIWISA mit ihren Spirituosen in 28 Ländern tätig.
- > **Leister-Gruppe** – Die in Kägiswil ansässige Leister-Gruppe ist seit über 60 Jahren weltweit Marktführer für Kunststoff-Schweissgeräte, Module für industrielle Prozesswärme und Lasersysteme zum Kunststoff-Schweissen. Alle Premiumprodukte der Marke LEISTER werden in der Schweiz entwickelt und hergestellt. Die Leister-Gruppe beschäftigt über 600 Mitarbeitende. Der Exportanteil beträgt 98%. Verkaufs- und Servicecenter in 100 Ländern sorgen für globale Kundennähe.
- > **Sisag AG** – Experte für elektrische Steuerungs-, Sicherheits- und Informationssysteme für den Personentransport, den Strassenverkehr sowie die Automation. 1985 von Erich Megert mitgegründet, beschäftigt die Sisag AG heute rund 80 Mitarbeitende und bildet 13 Lernende aus.

Datum: 02.05.2014

ORGANISATOR

Das Magazin für KMU



Verlag ORGANISATOR AG
9001 St. Gallen
058 /344 93 61
www.organisator.ch
02.05.2014

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'141
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 260.012
Abo-Nr.: 1073424
Seite: 7
Fläche: 18'149 mm²

> **Wilhelm Schmidlin AG** – Wellness nach Mass – stellt Badewannen, Duschwannen, Duschflächen und Waschtische aus Stahl und Email in mehr als 10 000 verschiedenen Modellen und Ausführungen her. Das Traditionsunternehmen mit Sitz in Oberath (SZ) beschäftigt rund 75 Mitarbeitende und arbeitet mit modernsten Fertigungsanlagen. Die Verleihung des fünften Prix SVC Zentralschweiz findet am 14. Mai im KKL Luzern statt.