

«Unglaublich viele Reaktionen»

Der Sieg beim Prix SVC Zentralschweiz 2014 hat bei der Confiserie Bachmann viel ausgelöst – intern und extern. Mitarbeiterteam und Kunden haben die Auszeichnung im positiven Sinn zu spüren bekommen: Raphael und Matthias Bachmann sagen: «Der schönste Sieg ist der, den man gemeinsam erarbeitet hat.»

Raphael Bachmann, Ihr Sohn John hat Ihnen 2014 den Auftrag mit auf den Weg ins KKL Luzern gegeben, den Sieg heimzubringen. Sie mussten ihn nicht enttäuschen ...

John, wie aber auch die ganze Familie, war natürlich mächtig stolz auf das Erreichte. Die Skulptur muss er jedoch nach wie vor am Firmenhauptsitz im Tribtschen bewundern. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter soll der Anblick täglich anspornen, weiterhin das Unmögliche möglich zu machen und unseren Kunden spezielle Dienstleistungen mit einmaligen Produkten zu bieten. Dafür arbeiten wir alle täglich hart. Die Auszeichnung ist in erster Linie das Verdienst des gesamten Bachmann-Teams.

Matthias Bachmann, wie haben Sie den Sieg gefeiert?

Nach dem Sieg war es uns am wichtigsten, uns bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu bedanken. Sie setzen und setzten sich in der Vergangenheit stets und nachhaltig für Verbesserungen ein. Dies war der Samen des Erfolges und die Basis dieser Auszeichnung. Wir sind eine eingelebte Truppe mit enormer Leidenschaft. Der bedingungslose gegenseitige Respekt, der untereinander herrscht, hat uns dahin getragen, wo wir heute sind. Neben einem Wertgeschenk bekam jeder Mitarbeiter am Weihnachtessen von der Geschäftsleitung eine SVC-Siegesmedaille umgehängt. Sie beinhaltete die Zahl 1 und unseren Siegspruch: «Der schönste Sieg ist der, den man gemeinsam erarbeitet hat.» Nach der Preisverleihung im Mai reiste der Pokal, von einem Filmteam begleitet,

durch das ganze Unternehmen sowie Fachgeschäften und wurde offiziell jedem Team übergeben. Es entstanden prägende und lustige Episoden. Den Film präsentierten wir im Casineum Luzern vor knapp 400 Mitarbeitern an unserer internen Siegesfeier. Impressionen gibt es unter www.confiserie.ch/siegesfeier. Auch unsere geschätzten Kundinnen und Kunden liessen wir am Erfolg mit Aktionsgutscheinen teilhaben, welche für das ganze Sortiment galten.

Lässt sich eine solche Auszeichnung vermarkten?

Ein spezielles Brot gab es nicht. Wir wissen aber, dass ein solcher Sieg auch stark verpflichtet. Und wir haben die Auszeichnung auch gerne kommuniziert. Durch die mediale Beachtung erhielten wir unglaublich viele Reaktionen aus der Luzerner Bevölkerung. Wir waren selbst überrascht, wie viele Menschen in der Zentralschweiz sich derart stark mit unserem Unternehmen verbunden fühlen. Wir erhielten auch viele Reaktionen von Berufskollegen. Dies aus dem ganzen deutschsprachigen Europa. Viele waren stolz, dass sich ein Unternehmen ihrer Branche gegen international tätige Konzerne bei einem solch hochkarätigen Award durchsetzen konnte.

Wie schätzen Sie den Stellenwert des Prix SVC Zentralschweiz ein? Awards gibt es ja viele und für vieles.

Da man mit diesem Preis für zwei Jahre das beste Unternehmen der Zentralschweiz auszeichnen möchte, hat er für das ganze Bachmann-Team nach wie vor eine enorm grosse Bedeutung. Dies, weil



Raphael (l.) und Matthias Bachmann präsentieren stolz die Siegetrophäe in der neuen Chocolate-World mit der «Flowing Chocolate Wall».
BILD HEINZ STEIMANN

es sich um einen regionalen und professionellen Wettbewerb handelt, branchenübergreifend ist und von einer hochkarätigen und unabhängigen Jury mit grossem Aufwand beurteilt wird.

Rückblende auf die Prix SVC Verleihung im KKL: Wie hoch war Ihr Puls, als Sie realisierten, es könnte zum Sieg reichen ...?

Wir waren überwältigt, denn das Konkurrenzfeld war sehr stark. Der Puls kam dann auf Touren, als wir vor 1200 geladenen Gästen auf der Bühne des KKL Luzern eine Siegesrede halten durften. Es war ein sehr emotionaler Moment.

Dass wir unsere Eltern auf die Bühne holen durften, war für meinen Bruder und mich der Höhepunkt. Ihnen verdanken wir alles. Sie haben uns gelehrt, worauf es ankommt, um ein guter Unternehmer zu sein und für welche Werte man als Mensch eintreten muss.

Welche Faktoren sind für Sie entscheidend, um in einem hart umkämpften Markt erfolgreich zu sein?

Das Zauberwort heisst Innovation. Sie war der Garant des Erfolgs unserer Entwicklung und bleibt unser Lebens- und Überlebensnerv. Dank ihr konnten wir uns in einem gesättigten Markt in den

letzten Jahren vervierfachen. Beim Eintritt ins Geschäft 1996 war der Glace-Umsatz sozusagen bis auf ein paar Vacherin-Glacetorten sozusagen auf null. Heute produzieren wir über 70 Tonnen Eis pro Jahr. Mit natürlichen Rezepturen und einem Reifeprozess in der Herstellung konnten wir viele Glace-Liebhaberinnen und Glace-Liebhaber gewinnen.

Auf welche innovativen Produkte aus Ihrem Haus darf man sich freuen?

In ein paar Wochen eröffnen wir am Schwanenplatz die neue Chocolate-World mit der «Flowing Chocolate Wall». Luzern wird um eine Attraktion reicher, und mit dem neuen Fachgeschäft am Schwanenplatz setzen wir mit unserem einzigartigen Frischekonzept neue Massstäbe. Im nächsten Jahr feiern wir unser 120-Jahre-Firmenjubiläum. Dafür laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren, und wir werden mit Sicherheit unsere Kunden überraschen. Ganz Bachmann, eben!

Sie haben Ihre Firma erfolgreich positioniert. Wo sehen Sie Ihr Unternehmen in zehn Jahren?

Raphael Bachmann: Unser Planhorizont war und ist unser ganzes Leben. Wie unsere Vorfahren haben wir eine Idee und Vision. Wir haben das Privileg erarbeitet, dass wir wachsen können, aber nicht müssen. **Matthias Bachmann:** Grundsätzlich wollen wir die Werte des Familienunternehmens sowie der Stadtconfiserie erhalten und uns nachhaltig noch weiter entwickeln. Qualitativ geht nichts über die Frische und erstklassige Zutaten. Kundenzufriedenheit steht bei uns ganz zuoberst. **Interview j1/PD**

ANZEIGE

Müesli Innovationen aus dem Herzen der Schweiz

familia body balance MEISELBEEREN & PECAN
 ohne Zucker
 Für gute Verdauung
 • prallt mit Körnern
 • Agavenerne & Honig
 • 10% Nahrungsfaser
 • Vollkorn
familia pure balance Mandeln & Honig
 Für natürliche Vitalität
 • Vollkorn-Hafer
 • 30% weniger Zucker
 • 13% Nahrungsfaser
 • BETA-GLUCAN
NEU familia fit crisp LOW CARB
 Für mehr Leichtigkeit
 • 40% weniger Zucker
 • 30% weniger Kohlenhydrate
 • Proteinreich

familia®
das echte Schweizer Müesli

Alles für Ihr Büro aus einer Hand

iba
Büro Services

- Büromaterial
- Büroeinrichtungen
- Geschäfts-Drucksachen
- Kopier- und Druck-Systeme
- Tinten- und Toner-Nachschub

www.iba.ch Telefon 0800 82 82 82