

BÄCKER ZEITUNG

DIE REGIONALZEITUNG FÜR
BÄCKER UND KONDITOREN

1/2018
JANUAR
110. Jahrgang

ISSN: 0342-9938
ZKZ: 1501

Confiserie Bachmann

Teil des Comic-Klassikers Papa Moll

CH: Luzern. Seit dem 21. Dezember 2017 läuft der Kinderbuchklassiker „Papa Moll“ in den Schweizer Kinos. Wer den Kinohit bereits gesehen hat, weiß dass die heimlichen Stars des Films die Schoggi-Murmelis sind. Die originalen Papa Moll-Murmelis aus dem Film wurden von den Bachmann-Confisereuren entwickelt, hergestellt und von Hand in der Luzerner Backstube gegossen. Nun sind die Schoggi-Murmelis aus dem Film auch für die Kundschaft in den Confiserie Bachmann Fachgeschäften sowie online über den Webshop erhältlich. Die Confiserie Bachmann hat extra zum Filmstart ein Onlinespiel entwickelt. Das Online-Papa Moll-Game können Kinder und Erwachsene auf der Bachmann Webseite und auf der Facebookseite spielen. Es werden jeden Tag verschiedene Preise rund um das Thema Papa Moll verlost. Diese innovative Marketingkampagne soll Groß und Klein begeistern und zudem den Film sowie auch die Schoggi-Murmelis promoten. *Bachmann*



Die originalen Papa Moll-Murmelis wurden von den Bachmann-Confisereuren entwickelt.



Foto: Confiserie Bachmann 2018