



# back.intern.

Praxistipps für Marketing & Verkauf

## KONZEPTE + TRENDS

### Bachmann hat die Buddha Bowls

Instagram ist voll davon: Buddha Bowls – gesunde Kost in Schalen. Das kalifornische Trendfood gibt es auch in der **Confiserie Bachmann** aus Luzern, als vegane Speise mit hausgemachtem Hummus, Kichererbsen, Zuckererbsen, Rote Beete, Tomaten, Spinat und diversen Gewürze. „Das Produkt ist super gestartet und kommt sehr gut an. In den ersten zwei Wochen war es immer schnell ausverkauft“, freut sich Mit-Inhaber **Matthias Bachmann**. Und dass man up to date ist, beweist der Betrieb mit den Bowls auch.

✓ **Tipp:** Wären die angesagten Bowls, für deren Bekanntheit bereits durch Frauenzeitschriften und Rezeptbücher gesorgt ist, auch etwas für Sie? Das einfache Grundrezept: Man nehme eine kohlenhydratreiche Basis wie Nudeln, Cous-cous, Reis oder Kartoffeln, gefolgt von Gemüse und einer Eiweißkomponente (in der Regel Fleisch, Fisch, Tofu oder Hülsenfrüchte). Wichtige Regel: Die Zutaten werden nicht vermischt. Eine ansprechende Optik gehört auch dazu.

