

Reaktion auf Zölle der USA: Confiserie stoppt US-Onlinehandel

 www.20min.ch/story/reaktion-auf-us-zoll-confiserie-bachmann-sperrt-den-us-onlineshop-103391957

2. August 2025



Publiziert 2. August 2025, 02:23

Konter auf US-Zoll: Bachmann stoppt den Schoggi-Versand in die USA

Die Luzerner Confiserie Bachmann reagiert prompt auf den neuen Zollltarif und hat den US-Onlineshop gesperrt.

Darum gehts

- Wegen neuen US-Strafzöllen in Höhe von 39 Prozent liefert Bachmann per sofort keine Schokolade mehr in die USA.
- Die Luzerner Confiserie hat den Zugang zum US-Onlineshop gesperrt.
- Betroffen sind sowohl Privatkunden als auch Geschäftskundschaft.
- Geschäftsführer Raphael Bachmann übt Kritik an der Zollpolitik – mit einem Augenzwinkern.

Die beliebten «Schutzengeli»-Truffes der Confiserie Bachmann fliegen ab sofort nicht mehr über den Atlantik. Grund ist der [Zollhammer von US-Präsident Donald Trump](#): Auf Schweizer Schokolade werden künftig satte [39 Prozent Zolltarif](#) erhoben.

Die Luzerner Traditionsconfiserie reagiert prompt. Per sofort wurde der Zugang zum US-Onlineshop gesperrt, wie das Unternehmen mitteilt. Auch Geschäftskunden in den Vereinigten Staaten werden bis auf Weiteres nicht mehr beliefert.

Zolltarif ist ein wirtschaftlicher Schlag

«Genuss kennt normalerweise keine Grenzen», sagt Geschäftsführer Raphael Bachmann. «Aber unsere Schutzengeli fliegen nicht durch Mauern von Zolldokumenten.» Der Schritt betrifft sowohl den privaten Versand als auch den B2B-Markt. Ein wirtschaftlicher Schlag – gerade für ein Familienunternehmen mit einer 130-jährigen Geschichte.

Wie soll die Schweiz auf den Zollhammer reagieren?

Seit vier Generationen stellt Bachmann handgefertigte Truffes und feinste Schweizer Schokolade her. Nachhaltigkeit, Qualität und Innovation zählen zu den Werten, die sich Raphael und Matthias Bachmann auf die Fahne geschrieben haben.

Mit einem Augenzwinkern schickt Raphael Bachmann noch eine süsse Spitze in Richtung Washington: «Wollen wir doch schauen, wer zuerst ein Schutzengeli benötigt.»

Folgst du schon 20 Minuten auf Whatsapp?

Eine Newsübersicht am Morgen und zum Feierabend, überraschende Storys und Breaking News: Abonniere den Whatsapp-Kanal von 20 Minuten und du bekommst regelmässige Updates mit unseren besten Storys direkt auf dein Handy.